

ORGANIZAN



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA



ZEMOS98.org

COLABORA



MINISTERIO DE CULTURA

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

SEDE LA CARTUJA DE SEVILLA

Monasterio de La Cartuja de Santa María de Las Cuevas.

C/ Américo Vesputio, 2. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. España.

Tel.: +34 954 46 22 99 • Fax: +34 954 46 22 88 • E-mail: cartuja@unia.es • www.unia.es

CURSO 2006

→ DEL 14 AL 17 DE NOVIEMBRE

SEMINARIO DE
CULTURA DIGITAL
Y COMUNICACIÓN
PARTICIPATIVA



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

■ DIRECCIÓN

Colectivo ZEMOS98
Asociación Cultural comenzemos empezemos
<http://www.zemos98.org/cuturadigital>

■ OBJETIVOS

Las propias prácticas de la cibercultura nos demuestran que los campos más ricos son precisamente en los que se produce una confluencia y contaminación de prácticas artísticas científicas y tecnológicas.

El principal objetivo de este taller será reflexionar, desde las experiencias individuales, sobre las cuestiones planteadas más arriba, así como intentar generar una comunidad de intereses tanto en alumnos como profesores que acudan a los mismos.

■ CONTENIDO DEL CURSO

En torno al año 1995, Nicholas Negroponte describía en *Being Digital* las diferencias entre bits y átomos. Argumentaba entonces que la mayor parte de la información que recibimos nos llega en forma de átomo (periódicos, revistas, libros), lo que espontáneamente nos hace evaluar y medir el transporte de esa información en átomos. La llegada del bit, que «no tiene color, tamaño ni peso y viaja a la velocidad de la luz y es el elemento más pequeño en el ADN de la información», iba a ser el culpable de que esa forma de entender el mundo cambiara. El mundo digital se abría ante nuestros ojos.

Pero si entonces las novedades se centraban en las posibilidades del *www* y del código HTML, hoy día son los sistemas de distribución de contenidos como pueden ser el RSS, la visualización de datos a través de la web 2.0 y, sobre todo, el fenómeno del blog como superación del periodismo tradicional y desarrollo del periodismo participativo.

El interés por la cultura digital nos hace plantear este taller con agentes cercanos al ámbito académico y al mismo tiempo especialistas en materias como weblog, derechos digitales, arte+ciencia+tecnología, música digital, narrative media, etc... Estará focalizado en la comunicación participativa, periodismo 3.0 y web 2.0, todo ello inserto en un paradigma informacional en el que vivimos que ha generado interesantísimos proyectos en los que la publicación y extensión de la cultura digital es el motor de la propia cibercultura.

■ LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

El curso se impartirá en la Sede La Cartuja de Sevilla.
Las clases tendrán lugar los días 14 al 17 de noviembre de 2006

■ MATRÍCULA. NÚMERO DE PLAZAS Y CONDICIONES DE ADMISIÓN

Número de plazas y condiciones de admisión

El curso va dirigido especialmente a aquellos estudiantes, licenciados, doctorandos y posgrados interesados en el campo de los contenidos en la red internet, de los procesos de comunicación, semiótica, arquitectura de la información, periodistas, comunicadores, artistas, bloggers...

El nº de plazas es limitado por lo que se atenderá según perfil del alumnado.

Plazo de matrícula y precio

La asistencia al ciclo de conferencias es libre y gratuita. Aquellos alumnos que deseen acreditar su asistencia a las mismas deberán realizar la correspondiente preinscripción, que constará de un breve curriculum, y carta de motivación personal antes del día 11 de noviembre de 2005. Además aportarán la siguiente documentación:

- Solicitud
- Fotocopia del D.N.I.

Este ciclo de conferencias tiene una duración de 20 horas lectivas. Los alumnos que acrediten al menos la asistencia al 80% de las horas recibirán un certificado de asistencia en el que constarán las materias tratadas y el número de créditos del encuentro (2 créditos), que pueden ser convalidados por créditos de libre configuración por las universidades andaluzas según sus propias normativas.

■ CERTIFICADOS

Los alumnos matriculados que acrediten al menos la asistencia al 80% de las clases y, en su caso, hayan superado el sistema de evaluación previsto en el curso recibirán un certificado de asistencia en los que constará el número de horas del curso (20). Este curso podrá ser convalidado por créditos de libre configuración por las universidades andaluzas según sus propias normativas.

■ INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Universidad Internacional de Andalucía
Sede La Cartuja de Sevilla
Monasterio de Santa María de las Cuevas. Isla de La Cartuja.
41092 Sevilla
Web: <http://www.unia.es>
E-mail: unia@unia.es
Teléfono: 954 462299 Fax: 954 462288

■ PROGRAMA DOCENTE

14 DE NOVIEMBRE

9:00 - 11:30 horas

- *Introducción a la cultura digital y la comunicación participativa*
Rubén Díaz

11:30 - 12:00 horas

- *Descanso*

12:00 - 14:00 horas

- Proyección y debate: *Realidad frente a virtualidad.*
Rubén Díaz

15 DE NOVIEMBRE

9:00 - 11:30 horas

- *Propietarios del conocimiento*
David Bravo

12:00 - 14:00 horas

- Proyección y debate: *"We are not Vjs" versus "Why make videos"*, Eclectic Method
Rubén Díaz y David Bravo

18:00 - 20:00 horas

- *Reclaim the Spectrum*
José Luis de Vicente

16 DE NOVIEMBRE

9:00 - 11:30 horas

- *Del Software Social a la estética de la Información: nuevas estrategias comunicativas en la Red*
José Luis de Vicente

11:30 - 12:00 horas

- *Descanso*

12:00 - 14:00 horas

- Proyección y debate: *The Yes men*, (Dan Ollman, Sarah Price y Chris Smith, EEUU, 2003)

17 DE NOVIEMBRE

9:00 - 11:30 horas

- *Formas acústicas de sociabilidad*
Chiu Longina

11:30 - 12:00 horas

- *Descanso*

12:00 - 14:00 horas

- *La calle suena: Paisaje Sonoro urbano*
Chiu Longina

■ PARTICIPANTES

Coordinador:

Rubén Díaz López (Sevilla, 1.981) es Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, posgrado en Periodismo Digital, investigador en medios y doctorando en el programa de Procesos de la Comunicación. Ha desarrollado e impartido talleres de en torno a un uso críticos de los medios de comunicación en diversos centros de educación secundaria y ha colaborado en publicaciones culturales. Coordinador del colectivo ZEMOS98 y su festival audiovisual. Editor de su publicación on.line, así como de libros sobre cultura audiovisual como "Creación e Inteligencia Colectiva" o "La televisión no lo filma". Es el creador y autor del weblog "incongruente" (<http://incongruente.zemos98.org>). Es especialista en Gestión Cultural y Proyectos Educativos.

Ponentes:

José Luis de Vicente (Granada, 1.973) es especialista en cultura y tecnología y artes digitales. Desde 2001 es subdirector del festival ArtFutura y ha realizado proyectos de comisariado para organizaciones como Sónar, Resfest y ZEMOS98, entre otras. Desde 2004 forma además parte del comité organizador del festival OFFF. Es uno de los fundadores de Elastico.net, uno de los blogs más leídos en la web española, con los que ha llevado a cabo el proyecto COPY-FIGHT sobre cultura libre. Ha escrito en medios como El Mundo y El Periodico de Catalunya e impartido clases en la Escuela de Diseño Elisava. José Luis de Vicente se licenció en Filología Inglesa por la Universidad de Sevilla.

Chiu Longina (Vigo, 1.976) ha cursado estudios de Musicología en la Universidad de La Rioja y recientemente Antropología en la Universidad Complutense de Madrid. Como artista sonoro ha participado en festivales y editado audio que se puede descargar casi al completo en la red internet. Forma parte del grupo de trabajo del Centro de Creación Experimental de la Facultad de Bellas Artes de Cuenca, dirigido por José Antonio Sarmiento y Javier Ariza. Ha sido uno de los coordinadores de las propuestas sonoras del Festival de Arte Sonora IFI en Pontevedra y forma parte del colectivo SINSALaudio de Vigo. Ha creado el clúster artesonoro.org donde se incluye el sistema de información via blog www.mediateletipos.net. Es fundador y coordinador del sitio escoitar.org, un proyecto de dinamización social abierto y libre cuyo objetivo principal es la difusión y promoción del fenómeno sonoro y su exploración con fines sociales y documentales.

David Bravo Bueno (Sevilla, 1.978) es abogado especializado en nuevas tecnologías y propiedad intelectual. Es conocido por su participación en debates en los que defiende el derecho a compartir la cultura y el conocimiento, y defiende las posibilidades que internet y las redes P2P brindan para ello. También divulga en qué consiste el derecho a la copia privada. En junio de 2005 publicó "Copia este libro", que, como él mismo escribió, trata de "las redes P2P, los medios de comunicación y su creación de una moral artificial, el canon y la cultura del miedo". Este libro fue publicado con una licencia Creative Commons.