



dossier  
festival  
**ZEMOS98**

## Índice de contenidos

---

¿Qué es el Festival ZEMOS98?

---

¿Cuál es su estructura de programación?

---

Publicaciones

---

Estadísticas de público

---

Sponsors

---

Presupuesto

---

Resumen 10a Edición

---

Empresa

---

Material que se adjunta

# ¿Qué es el Festival ZEMOS98?

---





ZEMOS98 es una iniciativa privada de gestión cultural, nuevas tecnologías, comunicación audiovisual y formación, integrada por un joven equipo de una media de 27 años y con una experiencia profesional de 5 años en el sector de la industria creativo-cultural.

ZEMOS98 es además un concepto de trabajo e investigación que se dedica a la gestión del conocimiento y la cultura. Hace más de 10 años, una asociación cultural nació en el Viso del Alcor para poder **transformar la realidad local**, a día de hoy, este sigue siendo uno de los valores de ZEMOS98.

La principal plataforma de expresión de ZEMOS98 es el festival que lleva el mismo nombre y que cada año se celebra en marzo en la ciudad de Sevilla. Tras 10 ediciones y avalado por la crítica, ZEMOS98 ha establecido diferentes puntos de inflexión en el panorama de la discusión crítica y el ocio inteligente.





## Los objetivos del Festival ZEMOS98 son:

> **Innovación.** Con el fin de situar la ciudad de Sevilla como punto estratégico de intercambio y desarrollo de las corrientes de pensamiento contemporáneo, **dotando** a la ciudadanía de una **oferta cultural de calidad** y sirviendo como un apoyo a las instituciones para poner al alcance de la mayoría herramientas para una construcción crítica del conocimiento.

> **Alfabetización.** Alfabetizar en nuevas tecnologías y **educar** enseñando a desentrañar las estructuras por las que se rigen los sistemas de poder, para conformar una sociedad crítica, proactiva y participativa.

> **Contenidos.** Colmar de programación la ciudad, **experimentando** con nuevas formas de producción y teniendo como centro de interés todos los aspectos relacionados con la **cultura audiovisual**.

## Leitmotivs:

---

2004: Polución.

---

2005: Creación e inteligencia colectiva.

---

2006: Más allá de la televisión.

---

2007: Fuera de control.

---

2008: Regreso al futuro.



REGRESO  
AL FUTURO

¿Cuál es su  
estructura de  
programación?

---



## conferencias y talleres

## conciertos audiovisuales



## proyecciones

## publicaciones



## Número de actividades:

1999: 7

2000: 15

2001: 18

2002: 20

2003: 30

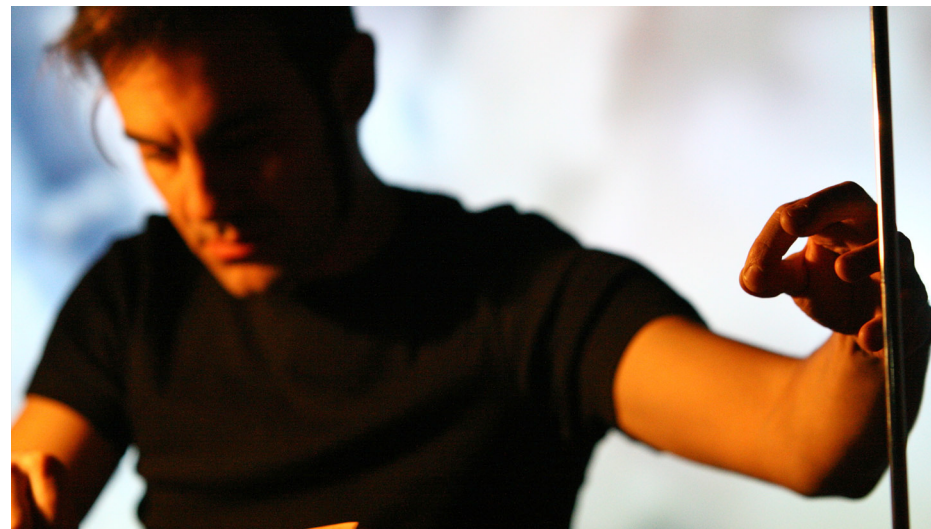
2004: 45

2005: 50

2006: 60

2007: 75

2008: 100





# Publicaciones

---





El **Festival ZEMOS98** ha ido creciendo poco a poco estableciendo una corriente de investigación muy definida y de referencia con la que se sitúa a la vanguardia de la reflexión contemporánea, contando en cada edición con las personas más influyentes de la crítica y la cultura actuales.

ZEMOS98 ha realizado numerosos estudios en torno a la creación y la inteligencia colectiva, otras formas de hacer televisión, el control o la memoria y el archivo en su última edición, que se han materializado en publicaciones de libros y DVDs presentes en las principales librerías. Estas son las publicaciones oficiales de ZEMOS98:

**2005: Creación e Inteligencia Colectiva.**

**2006: La televisión no lo filma.**

**2007: Panel de Control. Interruptores críticos para una sociedad vigilada.**

**2008: Código fuente: la remezcla.**



# Estadísticas de público





En 2008 ZEMOS98 ha cumplido 10 ediciones, un aniversario que ha celebrado con un homenaje a los 10 temas claves sobre la cultura audiovisual que han marcado el imaginario del colectivo, de ahí el lema de **Regreso al futuro**. En estos diez años, ZEMOS98 ha conseguido proyectar la cultura desde Andalucía, trabajando para crear un intercambio constante entre tendencias, pensamientos y proyectos críticos desde nuestra comunidad al resto del mundo.

En este empeño, ZEMOS98 no ha parado de acumular excelentes resultados, acaparando la atención de la comunidad teórico-artística internacional. Muestra de ello son las diferentes reseñas que le han dedicado en algunas de las webs más importantes de la blogosfera: **boing boing** (catalogado por El País como el blog más leído del mundo) y **We make money not art** (prestigioso blog especializado en cultura digital).





El público de ZEMOS98 ha crecido junto al festival, fortaleciendo la marca y aportando entidad a las actividades. En la última edición se apreciaron los siguientes datos (extraídos de las encuestas realizadas a los asistentes), que dibujan el perfil del público objetivo:

- > El público del festival se mantiene bastante equilibrado entre los dos sexos (44,41% **hombres** y 54,88% **mujeres**).
- > El rango de **edad** es de los 26 a 35 años (47,20%), siguiéndole el público más joven de hasta los 25 años (33,48%).
- > Entre los estudiantes que han visitado la última edición (24,65% del total) son los de **Arquitectura** (22,64%) los que más se interesan por las actividades que ofrecemos. Las **artes plásticas** y la **comunicación audiovisual y comunicación en general** son los terrenos donde más atractivo resulta ZEMOS98.

En general, el público de ZEMOS98 se conforma como una masa multiforme y participativa que ve en ZEMOS98 un equilibrio de actividades que se sitúan a medio camino entre la actividad teórica y el ocio cultural. Desde las últimas ediciones, los aforos completos y las entradas agotadas son una tónica común de las actividades organizadas dentro del festival. Por este motivo el colectivo no descarta considerar otros espacios como centros de sus actividades, como una forma de seguir dinamizando la actividad cultural de la ciudad.

También hay que señalar las crecientes visitas a la web de ZEMOS98, principal medio de difusión del colectivo, que en el último año ha alcanzado las 550.000 visitas. No en vano, la web acoge toda la producción textual y audiovisual que documentan tanto el proceso de investigación como las actividades que se desarrollan durante la semana del festival.

## Público:

---

1999: 350 personas

---

2000: 800 personas

---

2001: 1.200 personas

---

2002: 1.500 personas

---

2003: 1.800 personas

---

2004: 2.500 personas

---

2005: 4.000 personas

---

2006: 5.000 personas

---

2007: 10.000 personas

---

2008: 12.000 personas



## Asistencia por actividades / 2008:

Inauguración: 750 personas

Talleres: 100 personas por día

Conferencias OPEN ZEMOS: 3.000 personas

Conferencias Potencias Críticas: 1.200 personas

Pantallas Paralelas: 1.000 personas

des.CONCIERTOS: 600 personas

Experiencias Sonoras: 700 personas

Proyecciones Secc. Oficial: 1.400 personas

Concierto Audiovisual - Sofa Surfers: 750 personas

Concierto Audiovisual - Light Surgeons: 750 personas

Observatorio Andaluz de NN.TT.: 500 personas

>> Más de 12.000 personas asistieron a las diferentes actividades.



# Presupuesto





ORGANIZA:



PRODUCE:



CONCERTADO COMO PROGRAMA DE:



CON EL APOYO DE:



CON LA COLABORACIÓN DE:



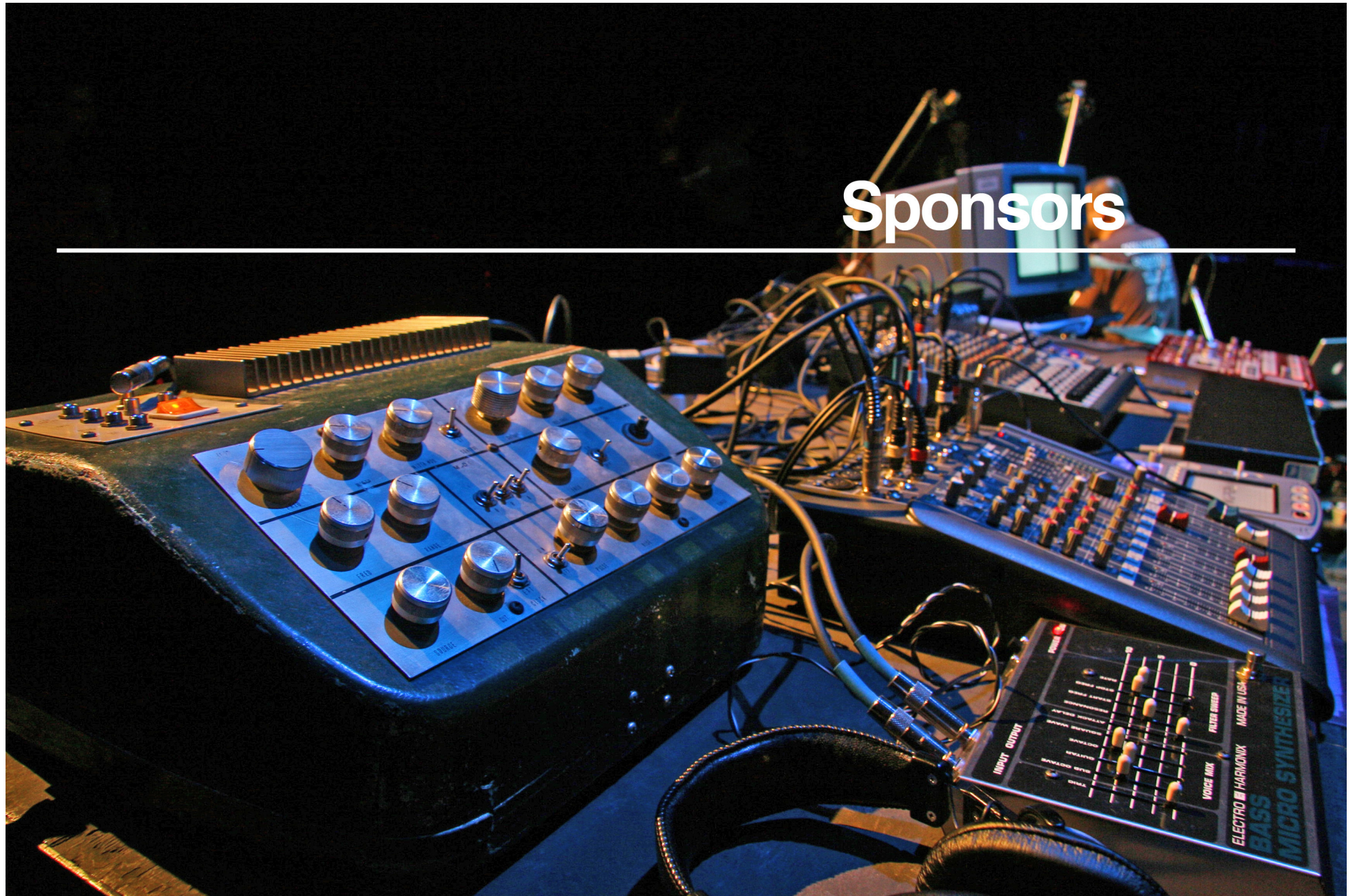
MEDIO OFICIAL:





# Sponsors

---



## Sostenibilidad:

1999: 300 €

2000: 2.000 €

2001: 2.500 €

2002: 5.000 €

2003: 10.000 €

2004: 32.000 €

2005: 50.000 €

2006: 118.000 €

2007: 155.000 €

2008: 195.000 €



# Resumen 10a Edición

---



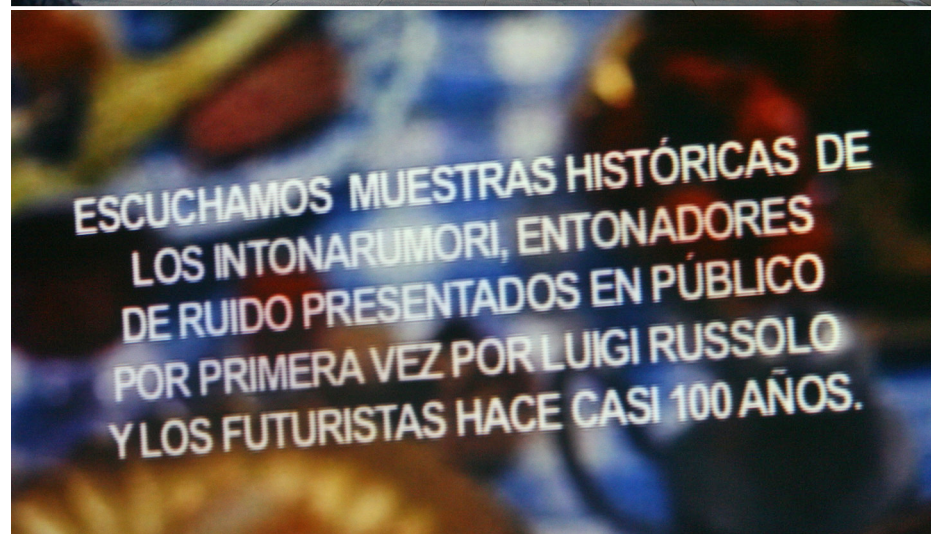


## 0/ Intro

La 10a edición del Festival ZEMOS98 presentó un programa de actividades que ha sido calificado por la prensa como el más **coherente, maduro y de calidad** de los que hasta ahora se habían celebrado. La programación, construida dentro del contexto teórico en el que suelen versar las investigaciones de ZEMOS98, ha estado marcada por una serie de ideas fuerza:

- > ZEMOS98 llega a su 10a edición con el objetivo de activar un REGRESO AL FUTURO.
- > El futuro es un encuentro, es un viaje en el que se mira al pasado, se vive el presente y se piensa el futuro.
- > ¿Qué es la historia, sino un archivo que se construye a modo de palimpsesto?
- > Nuestro pasado y nuestra memoria son al mismo tiempo nuestro futuro.

Conciertos audiovisuales, conferencias, talleres, observatorio de nuevas tecnologías... más de 90 actividades entre las que destacó la asistencia de 100 personas a los 10 talleres que formaron parte de Los **Encuentros Regreso al futuro** y convirtieron el centro de arte de Sevilla en un centro de formación y producción en torno a las diferentes disciplinas de la cultura audiovisual.



## 1/ Encuentros Regreso al Futuro

A lo largo de su historia, 10 podrían ser los temas básicos que ha tratado ZEMOS98 alrededor del marco general de la “Cultura Audiovisual”. Con esta idea, nació la necesidad de generar un **espacio de reflexión y producción** donde rendir homenaje al origen y a la memoria para construir de forma colectiva un archivo de triple dirección: hacia el pasado, el presente y el futuro. Los Encuentros Regreso al Futuro integraban 2 actividades diferentes y complementarias: talleres y conferencias.



## 1.1/ Talleres

Los talleres han sido el grueso de los **ENCUENTROS REGRESO AL FUTURO**. Tomando el número 10 como centro del juego, ZEMOS98 propuso 10 talleres de 10 temáticas diferentes, formados por 10 participantes cada uno. Todos los talleres han convivido en el centro de las artes de Sevilla (caS, en Torneo, 18). El listado de los talleres y profesores es el siguiente:

1/ **Preferiría Hacerlo: "ARTE = CAPITAL. Taller de intercambio de archivos"** (un taller de artes plásticas pensado para trabajar en colectivo). Federico Guzmán.

2/ **"Cartografías de la Escucha. Aire, sonido y poder"** (un taller sobre antropología del sonido). Chiu Longina.

3/ **"Otros eclipses. Relaciones entre tiempo cinematográfico y tiempo"** (un taller sobre la performance, el tiempo filmico y la remezcla). Blanca Calvo.

4/ **"Mediabiografía y Narrativas insurgentes. Tecnologías de la memoria para un relato colectivo"** (sobre memoria, relato y tecnología). Virginia Villaplana.

5/ **"Videojuegos. El futuro está en tus manos"** (un taller impartido por Carlos González Tardón sobre creatividad, psicología y videojuegos).

6/ **"Serialización e hipertextualidad: otra narrativa posible como proyecto sostenible en internet"** (un taller que apoya la Sexta Declaración de La Selva Lacandona, sobre narrative media, autogestión y sostenibilidad en la red). Fran ilich.

7/ **"Ni rastro de carmín"** (Historiografías de un futuro imperfecto: activismo, mitología y vanguardias). Ptqk (María Pérez).

8/ **"GRAB & REMIX"** (un taller sobre plagiarismo y cultura libre).

David Casacuberta y Marco Bellonzi.

9/ **"Flamenco, acción y cintas MiniDV"** (flamenco y videovigilancia).

Santi Barber y Curro Aix.

10/ **"¿Alguien dijo contenidos?"** (un taller sobre el compromiso narrativo y la importancia de los contenidos en el nuevo panorama audiovisual multimedia).

Joan Carles Martorell.





## 1.2/ Conferencias

El programa de conferencias se dividió en dos: por un lado la convocatoria de **OPEN ZEMOS** y por otro las **POTENCIAS CRÍTICAS**. Con 5 intervenciones cada una, la programación hacía coherente su relación con el número 10 al mismo tiempo que proponía nombres fundamentales para la idea de archivo y remezcla que ha invadido todo el programa.

### OPEN ZEMOS

Por tercer año consecutivo, ZEMOS98 ha vuelto a valerse de este formato multidisciplinar para complementar la propuesta teórica del festival. De lunes a viernes y a partir de las 13h., la memoria, la remezcla, el palimpsesto y el archivo han sido los temas sobre los que giraron las presentaciones de creadores/pensadores/ponentes. Fueron: **Eugeni Bonet**, **Natxo Rodríguez (de Fundación Rodríguez)**, **Régine Debatty**, **Isaki Lacuesta** (que no pudo venir finalmente por problemas de agenda y fue sustituido por la comisaria y crítica de arte sevillana **Esther Regueira**) y **Tíscar Lara**.

---

Lunes 24 de marzo

**Eugeni Bonet**

“Tira tu reloj al agua (Variaciones sobre una cinegrafía intuida de José Val del Omar): un making-off oral”

Esta película singuionizada, montada y dirigida por Eugeni Bonet es una aproximación libre al proyecto con el que el cineasta granadino José Val del Omar pretendía culminar su obra, integrada por lo que él mismo describía como documentales líricos, cinegrafías o elementales.

---

Martes 25 de marzo

**Natxo Rodríguez (Fundación Rodríguez)** - [www.rdz-fundazioa.net/](http://www.rdz-fundazioa.net/)  
“ERROR: Liberar Memoria!!”

La influencia de la propiedad intelectual en detrimento del dominio público nos lleva a encontrar en el paradigma del copyleft las alternativas existentes para la recuperación y el enriquecimiento de los bienes comunes.

---

Miércoles 26 de marzo

**Régine Debatty** - [www.we-make-money-not-art.com](http://www.we-make-money-not-art.com)  
“Genetically Modified Art”

Cerebro artificial de rata pilota un avión; un ordenador híbrido unirá un cerebro vivo con tecnología; leche desnatada directa de “vacas mágicas”... Todas estas frases salen directamente de periódicos diarios y revistas de ciencia. En esta charla se planteará la concepción de la biotecnología como un medio artístico de expresión.

---

Jueves 27 de marzo

**Esther Regueira**  
“Sobre Marker”

Esther Regueira es especialista en la obra de Chris Marker y en sustitución de Isaki Lacuesta hizo una espléndida introducción a la obra del cineasta y ensayista francés.

---

Viernes 28 de marzo

**Tíscar Lara**  
“Manipula, que algo queda”

Educomunicar en la cultura de la remezcla va más allá de “leer y escribir” la Red. Engloba también una actitud ético-política que pasa por exigir las condiciones que favorezcan una cultura libre y remezclable.



## POTENCIAS CRÍTICAS

Las Potencias Críticas habitaron las tardes, de lunes a viernes, del centro de las artes de Sevilla (caS) con conferencias de autores relevantes de la teoría y crítica sobre cultura digital, pensamiento crítico y creación contemporáneos: **Laurence Rassel, José Luis de Vicente, Wu Ming, Lisa Parks y Geert Lovink.**

---

Lunes 24 de marzo

**Laurence Rassel** - [www.constantvzw.com](http://www.constantvzw.com)

**“Bellas necesidades”**

Compartir el conocimiento del uso de los medios para ir más allá de los estereotipos, del control social, de la pureza de un discurso. Pensar las máquinas, los sistemas y códigos, los softwares y licencias libres, las cuestiones de género y los formatos de discursos y de comunicación, los formatos de nuestras representaciones détournés por la ciencia ficción, por el “Y si...”; por el deseo de contar una historia distinta, anónima, colectiva, críptica, fuera del mercado, fuera de los media, una historia sin fin.

---

Martes 25 de marzo

**José Luis de Vicente** - [www.elastico.net](http://www.elastico.net)

**“Un diario personal de las utopías digitales”**

Si existe algo que podamos llamar cultura digital, quizás podríamos definirlo como la manera en que nuestra visión de lo cotidiano se ve transformada por los escenarios imprevistos que las nuevas tecnologías nos sugieren. Y uno de los motores fundamentales de la cultura digital es la utopía, la convicción de que la aparición de tecnologías revolucionarias será suficiente para desencadenar transformaciones sociales profundas.

---

Miércoles 26 de marzo

**Wu Ming** - [www.wumingfoundation.com](http://www.wumingfoundation.com)

**“Narrar no es suficiente. El oficio del cuentacuentos en la época digital”**

Contar y escuchar historias no es sólo una necesidad para los seres humanos, sino un placer. En realidad, mucho de lo que una historia puede hacer depende del modo de contarla, de los instrumentos utilizados y de la relación que se establece entre el cuentacuentos y la comunidad.

---

Jueves 27 de marzo

**Lisa Parks** - [www.filmandmedia.ucsb.edu](http://www.filmandmedia.ucsb.edu)

**“Satellite Secrets”: entre espiar y soñar**

Explorar los usos de los satélites como parte de nuestros encuentros con el pasado y con el futuro; los usos de tecnologías satélite que surgen de dos prácticas muy distintas: el espionaje patrocinado por el estado y el media art y activismo.

---

Viernes 28 de marzo

**Geert Lovink** - [www.laudanum.net/geert](http://www.laudanum.net/geert)

**“Sobre cultura crítica en internet”**

Una introducción al trabajo que desarrolla el Institute of Network Cultures para llegar a las investigaciones que he desarrollado y analizar, a partir de la perspectiva de la explosión de las puntocom a final de los años noventa, la actual Web 2.0 y la teoría blog en particular.





## 2/ Actividades de video / proyecciones

Las proyecciones las dividimos entre **SECCIÓN OFICIAL y PANTALLAS PARALELAS**:

### 2.1/ Sección Oficial

Durante el fin de semana del festival, del 28 al 30 de marzo de 2008, el Teatro Alameda acogió las proyecciones públicas, mientras que en Fundación Tres Culturas se organizaba el I Observatorio Andaluz de Creación Audiovisual y Nuevas Tecnologías en el que se invitaron a los 20 creadores participantes en la Sección Oficial de la 10a edición de ZEMOS98, que vinieron de 11 países diferentes. El comité de selección, formado por los propios organizadores de ZEMOS98, ha visionado las 735 cintas desde noviembre de 2007. La sección oficial la componían 20 obras producidas en España (7), Reino Unido (3), Francia (2), Alemania (1), Estados Unidos (1), Rusia (1), Argentina (1), Países Bajos (1), Canadá (1), Italia (1) y Suiza (1).

Todos los autores de la Sección Oficial fueron remunerados con 150€ por exhibición pública. Además, la obra "Lo que falta se lo llevó el viento", de Pablo Domínguez, recibió el Premio RTVA - ZEMOS98 a la Creación Audiovisual que cuenta con el apoyo de la Obra Social de Cajasol, y que consiste en la remuneración de 2.400 euros para la producción de una obra nueva.

El listado de las obras, según día y orden de proyección, fue el que sigue:

#### Viernes 28 de Marzo. 21h. Teatro Alameda. Entrada Libre

- Lamps #1-#4. Idan Hayosh. 6 min. 7 seg. Países Bajos
- Apple&ei. Ahmet Tas. 5 min. 25 seg. Alemania
- Eddie Proctor. Susanna Wallin. 5 min. Reino Unido
- How to Pick up Girls. Dan Gitsham. 3 min. 52 seg. Reino Unido
- Aprop. Aitor Echeverria. 6 min. 20 seg. de España
- H2O. Studio Brutus/Citrullo Int. 6 min. Italia
- Mosca. Juan Manuel Arata 1 min. Argentina
- Tiempo. Fernando Ruiz Romero. 6 min. España
- Dubus. AV. 4 min. 9 seg. Rusia.
- Nijuman no borei. Jean-Gabriel Périot. 10 min. Francia
- The Song. Michael Peterson. 5 min. 30 seg. Canadá

#### Sábado 29 de Marzo. 21h. Teatro Alameda. Entrada Libre

- Taxi? Telmo Esnal. 5 min. España
- Cinco contra uno. Jorge Naranjo. 10 min. 36 seg. España
- 18 segundos. Bruno Zacharías y MacGregor. 6 min. 58 seg. EEUU
- Under construction. Zhenchen Liu. 9 min. 55 seg. Francia
- Hezurbeltzak, una fosa común. I. Oñederra. 4 min. 30 seg. España
- La marea. Iván Sáinz Pardo, Jim - Box, Dirk Soldner. 8 min. España
- Audio Addiction. J. Jodry y Mo Stoebe. 3 min. 50 seg. Reino Unido
- Music to observe electronic sheep to pt.1. S. König 5 min. 24 seg. Suiza
- Lo que falta se lo llevó el viento. Pablo Domínguez. 3 m. 7 seg. España

El listado definitivo de obras, **de entre las casi 800 recibidas**, que merecieron estar en el DVD, que en estos momentos está en proceso de edición y publicación, es:

- Lamps #1-#4. Idan Hayosh. 6 min. 7 seg. Países Bajos
- Apple&ei. Ahmet Tas. 5 min. 25 seg. Alemania
- Eddie Proctor. Susanna Wallin. 5 min. Reino Unido
- Dubus. AV. 4 min. 9 seg. Rusia.
- Nijuman no borei. Jean-Gabriel Périot. 10 min. Francia
- Hezurbeltzak, una fosa común. I. Oñederra. 4 min. 30 seg. España
- Audio Addiction. Jasmin Jodry y Mo Stoebe. 3 min. 50 seg. Reino Unido
- Music to observe electronic sheep to pt.1. S. König. 5 min. 24 seg. Suiza
- Lo que falta se lo llevó el viento. Pablo Domínguez. 3 min. 7 seg. España. Premio RTVA y Cajasol, Mejor Creación Andaluza.
- Aprop. Aitor Echeverria. 6 min. 20 seg. de España. Premio del público ZEMOS98 10a Edición.
- 18 segundos. Bruno Zacharías y MacGregor. 6 min. 58 seg. Estados Unidos. Premio del Público ZEMOS98 10a Edición.





## 2.2/ Pantallas Paralelas

Las Pantallas Paralelas de ZEMOS98 10a edición fueron una selección de obras recibidas en la Convocatoria Internacional de Vídeos de corta duración. Fueron dos ciclos de una hora aproximada de duración cada uno y se seleccionaron atendiendo a sus niveles de **compromiso narrativo y experimentación**, sin atender al género o temática. Además, una selección de obras del colectivo, un ciclo de vídeo comisariado por María Pallier y un documental de producción propia emitido dentro del programa Metrópolis de TVE2.

La parrilla de programación de las Pantallas Paralelas fue la siguiente:

### Lunes 24 marzo. 17h. - Paralelas colectivo ZEMOS98

- Derechos de autor (2001) – 25'
- Peatón Bonzo (2003) – 12'
- El tenista (2006) – 3'
- Remix, Vjing, ZEMOS98 (2007) - 6'
- Anything (2007) – 4'

### Martes 25 marzo. 17h. - Ciclo 1 Pantallas Paralelas

- Zug (tren), Miguel C. Rodríguez (Alemania) - 6'
- Alquiler de azoteas, Recetas Urbanas (España) - 6' 56"
- Feld Charles I, Samuel Esteban (España) - 6'
- San Francisco Re-Producido, Ander Odriozola (España) - 14'
- Amplification Device, allsopp&weir (Reino Unido) - 5'
- The Neonorange Cow, Mischa Leinkauf y M. Wermke (Alemania) - 6'
- Trailer to Legends, Angélique Dubois (Alemania) - 5' 15"
- En la (re)cámara de la seguridad, Lucía Egaña Rojas (España) - 10' 10"

### Miércoles 26 marzo. 17h. - Ciclo 2 Pantallas Paralelas

- Pantallas, Miguel Abad (España) - 3' 37"
- Pain killer, Dana Linkiewicz (Alemania) - 13'
- 27 years, Yuri A / R. Mond (Suiza) - 1' 27"
- Possible solutions, Szabó Éva Eszter (Hungría) - 3' 49"
- La piel del lobo, Raúl Bajo Ibáñez (España) - 1'
- Capitalism, David Kasdorf (Estados Unidos) - 2'
- El ahogo, Andres Denegri (Argentina) - 6'
- Fin de semana, Federico Lamas (Argentina) - 6' 40"
- La luz oscura, Javier Guerrero (España) – 8'
- El largo invierno, Raúl Bajo Ibáñez (España) - 7' 54"
- Re:Commandments, Guli Silberstein (Israel) - 5'

### Jueves 27 marzo. 17h. - REPL(A)Y

María Pallier, dedicada a la distribución y programación de videoarte, cine experimental y arte inter-media, es desde 1995 redactora y asesora del mítico programa de La 2 de TVE Metrópolis, sobre cultura y arte contemporáneo, función que combina con actividades freelance de comisaria, conferenciante, autora y jurado en eventos nacionales e internacionales. Los 10 artistas reunidos en este programa re-editan material audiovisual grabado o encontrado con fines contestarios.

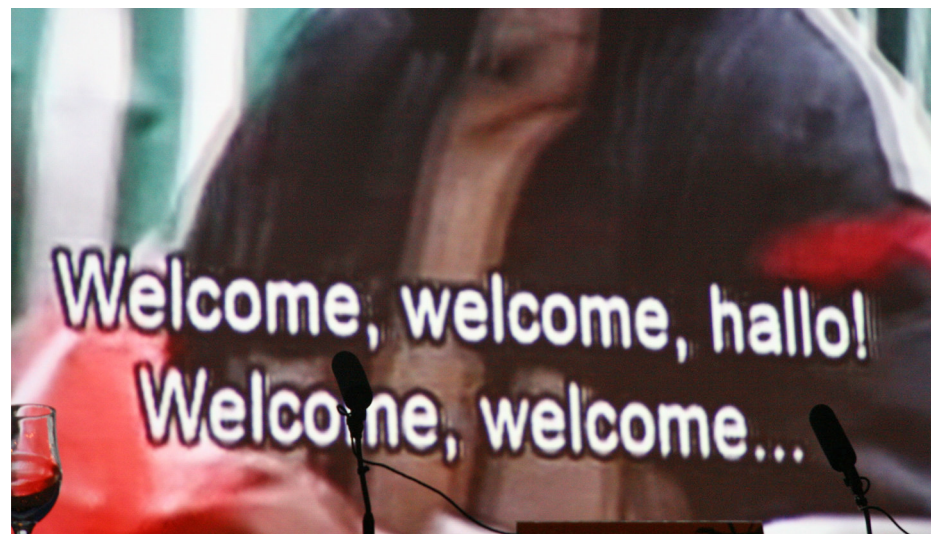
Estos son los trabajos propuestos por María Pallier para su ciclo REPL(A)Y:

- 1991: The next hundred years, Toni Serra, España (2004) - 14'
- Afraid so, Jay Rosenblatt, EEUU (2006) - 3'
- Reverberations in time, Stuart Pound, Reino Unido (2006) - 2'
- The wizard of Oz, part II, Paz Tornero, España (2006) - 3'

- According to..., K.J.Everson, EEUU (2007) - 8'
- The toro's revenge, María Cañas, España (2006) - 2'
- Jean Genet in Chicago, Frédéric Moffett, EEUU (2006) - 8'
- The sexorcist: revirginize, Diane Nerwen, EEUU (2005) - 13'
- Beirut outtakes, Peggy Ahwesh, EEUU (2007) - 8'
- Dear Bill Gates, Sarah J. Christman, EEUU (2006) - 17'

**Viernes 28 marzo. 17h. - Repeat Please: Cultura VJ**

Con motivo de la exposición "Repeat Please: Cultura VJ", organizada en el contexto de Eutopía07, el colectivo ZEMOS98 recibe el encargo de realizar un reportaje sobre la cultura de los VJ por parte del programa Metrópolis de TVE2. Emitido el 30 de diciembre de 2007, el reportaje reflexiona sobre la cultura del videojockey y hace un recorrido por el fenómeno artístico del veejaying, poniendo en firme una, de las muchas posibles, definiciones de esta disciplina artística.



## 2.3/ Observatorio andaluz de creación audiovisual y nuevas tecnologías

**El futuro está en los contenidos.** Este era el lema de este espacio de encuentro dirigido a productores, creadores, gestores, artistas, programadores, exhibidores, distribuidores y demás agentes emprendedores, empresas y profesionales especializados que lleven a cabo su actividad en Andalucía dentro del sector audiovisual y con un especial interés en la innovación y aplicación de las nuevas tecnologías en el desarrollo de su trabajo. El Observatorio ofreció al público diversas actividades durante dos días, de entre las que destacamos los coloquios:

### Sábado 29 de marzo. Fundación Tres Culturas: "Nuevas ventanas digitales".

Las nuevas ventanas digitales son un mundo por (re)descubrir. Sin estándares establecidos y en un contexto de convergencia, los conceptos de cine, vídeo, televisión e incluso de la web 2.0 se ponen continuamente en cuestión. Las nuevas formas de televisión (plataformas tipo Youtube, Zattoo o Joost, el videoblogging, la TDT, la IPTV, la TV móvil...) o la presencia cada vez más ubicua de los dispositivos móviles abren un inmenso abanico de nuevas posibilidades para la creación. Conduce: Antonio Delgado. Intervienen: Héctor Milla (Balzac.tv, hectormilla.com, Festival Internacional de Cortometrajes de Barcelona), Ricardo Llorca (Director de Andalucía Televisión y Canales Temáticos), Eric Prigent (Le Fresnoy).

### Domingo 30 de marzo. Fundación Tres Culturas: "Ver y distribuir contenidos audiovisuales hoy".

La explotación y comercialización de contenidos en diferentes plataformas audiovisuales y digitales ha tenido dos consecuencias que nos interesan especialmente: por un lado, la manera de distribuir los contenidos ha cambiado y por otro lado, la manera de consumirlos. Conduce: Sonia Blanco. Intervienen: Eli Lloveras (Hamaca), Félix Gómez-Urda (Festival de Jóvenes Realizadores de Granada) y David Navarro (Celda TV).



### 3/ Conciertos audiovisuales

Lunes 24 de marzo. 21h. Inauguración en Teatro Lope de Vega.  
Aforo completo.

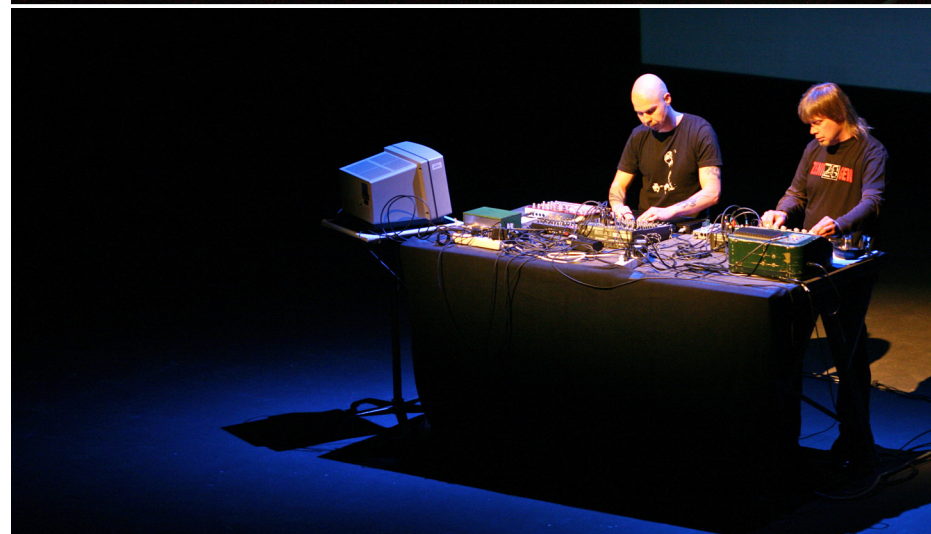
#### Israel Galván+Fernando Terremoto+Orthodox

El espectáculo de inauguración de la 10a edición de ZEMOS98 fue una coproducción de ZEMOS98, Anegro y el Teatro Lope de Vega. Israel Galván, Fernando Terremoto y Orthodox combinaron sobre el escenario cante y baile flamenco, con el sonido metálico del grupo heavy Orthodox. Una interesante revisión de los conceptos de Regreso al Futuro en los que se basa la 10a edición de ZEMOS98 y una gran oportunidad para explorar nuestro folclore dándole una vuelta de tuerca.

Martes 25 y jueves 27 de marzo. 21h. des.CONCIERTOS en el caS.  
Aforo completo.

#### d+Tension Co. y -NEGATIVO+ DJ Hidráulico

Dos propuestas de pequeño formato y una enorme amplitud de miras. El Centro de las Artes de Sevilla (caS) albergó los des.CONCIERTOS de ZEMOS98, sesiones de electrónica en vivo para descubrir realidades musicales distintas y desviarnos de las rutas establecidas. El artista sonoro d y el dúo Tension Co., nos recordaron que existe una escena electrónica local que, lejos del fenómeno dj, se interesa por la condición material del sonido, mientras que -NEGATIVO+ y DJ Hidráulico demostrando que experimentalismo y diversión no están reñidos.



Miércoles 26 de marzo. 21h. Experiencias Sonoras. Teatro Central.

Aforo completo.

#### **Doravideo y Pan Sonic**

El Ciclo de Música Contemporánea del Teatro Central acogió una nueva edición de las Experiencias Sonoras de ZEMOS98, con las actuaciones de Doravideo y Pan Sonic. Dos reflejos/reflexiones audiovisuales del mundo actual, desde estilos de experimentalismo distantes. Entre el reinado de la imagen que presentaba el espectáculo del baterista nipón y la ubicuidad del ruido en la propuesta del dúo finlandés, sólo hubo un punto de encuentro: la saturación sonora.

Viernes 28 de marzo. 23h. Concierto audiovisual. Teatro Alameda.

Aforo completo

#### **Sofa Surfers. Life in loops**

Sofa Surfers presentaron su espectáculo 'Life in Loops' y sumergieron a los presentes en el ritmo de las megaciudades: una interpretación alternativa usando el loop para describir la vida de una gran ciudad. En lo musical: la electrónica y las mezclas, el bajo y la guitarra en directo envolvieron el teatro en un sonido atmosférico que se integraba a la perfección con los ruidos, las voces y silbidos de la ciudad.

Sábado 29 de marzo. 23h. Concierto audiovisual. Teatro Alameda.

Aforo completo

#### **The light surgeons. True Fictions**

Folk, blues, hip-hop, jazz, downtempo, rap y 2-step para contar las historias reales y las ficciones de Estados Unidos: sus raíces, la esclavitud, los indios nativos americanos, el Tío Sam y la guerra, el dinero, Irak y el 11-S, el consumo. Más allá del exquisito juego audiovisual y la elegancia de su escenografía, quedó el mensaje.



Empresa

---







## ZEMOS98, el proyecto empresarial

El festival ZEMOS98 está producido avalado por la empresa HAPAXMEDIA.NET, su alter ego legal. Nace en octubre de 2004. El grupo de profesionales que forma la empresa trabaja desde 1998 en diferentes proyectos de **gestión cultural, comunicación audiovisual, nuevas tecnologías y formación** bajo la marca ZEMOS98. La edad media de Hapaxmedia.net no supera los 27 años de edad y es un equipo de investigación e innovación en el ámbito cultural. Hapaxmedia.net es una iniciativa privada de gestión y producción cultural con sede en Sevilla, especializada en los ámbitos de la **comunicación audiovisual, nuevas tecnologías y formación**.

Hapaxmedia.net tiene una extensa **cartera de clientes**: ICAS – Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla, EPGPC (Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales), CAAC (Centro Andaluz de Arte Contemporáneo), Instituto Andaluz de la Juventud, Proyecto Lunar (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa), Fundación Tapies, MACBA (Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona), Consejería de Obras Públicas, Gerencia de Urbanismo Ayuntamiento de Sevilla, Participación Ciudadana Ayuntamiento de Sevilla, LEGLEZ Publicidad, La Suite Gestión Cultural, Festival de Cine de Huelva, Canal Sur, Lois, Sony España, GoldenMac.

ZEMOS98 es un equipo de “**comunicólogos**” y “**tecnólogos**” de la imagen y el sonido. Han investigado las narrativas surgidas en los nuevos medios y han creado espacios para la cultura audiovisual y digital. Organizan el festival ZEMOS98, por el que han pasado nombres como **DJ Spooky, Peter Greenaway, Scanner, Eclectic Method, Coldcut, Geert Loving, José Luis de Vicente o Israel Galván**. HAPAXMEDIA y ZEMOS98 han sido responsables de proyectos de investigación cultural y formativos en numerosos formatos como seminarios, workshops, conferencias, exposiciones, charlas, cursos, proyecciones, publicaciones o conciertos. La actividad profesional de HAPAXMEDIA.NET se desarrolla a lo largo de todo el año y se centra en tres áreas fundamentalmente: **gestión cultural, nuevas tecnologías y comunicación audiovisual**.



# Material que se adjunta



Adjunto a este dossier entregamos el siguiente material:

> **PACK ZEMOS98 10a** formado por el libro **Código Fuente: La remezcla**, editado con la **co-coordinación de Mar Villaespesa**, y el **DVD ZEMOS98 10a edición: Regreso al futuro**, que incluye las mejores obras seleccionadas por el comité de organización, por el Premio del Público y por el Premio de Cajasol-RTVA a la mejor creación andaluza, de entre todas las recibidas en la convocatoria internacional de videos de corta duración:

- Lamps #1-#4 de Idan Hayosh. 6 min. 7 seg. Países Bajos
- Apple&ei de Ahmet Tas. 5 min. 25 seg. Alemania
- Eddie Proctor de Susanna Wallin. 5 min. Reino Unido
- Dubus de AV. 4 min. 9 seg. Rusia.
- Nijuman no borei de Jean-Gabriel Périot. 10 min. Francia
- Hezurbeltzak, una fosa común de I. Oñederra. 4 min. 30 seg. España
- Audio Addiction de J. Jodry y Mo Stoebe. 3 min. 50 seg. Reino Unido
- Music to observe electronic sheep to pt.1.S. König 5 min. 24 seg. Suiza
- Lo que falta se lo llevó el viento de Pablo Domínguez Sánchez 3 min. 7 seg. España. Premio RTVA y Cajasol, Mejor Creación Andaluza.
- Aprop de Aitor Echeverría. 6 min. 20 seg. de España. Premio del público ZEMOS98 10a Edición.
- 18 segundos de Bruno Zacharías y MacGregor. 6 min. 58 seg. Estados Unidos. Premio del Público ZEMOS98 10a Edición.

> **Programa de mano del Festival ZEMOS98 10a edición**, un pequeño libreto con los contenidos fundamentales de las actividades que tuvieron lugar durante la semana del 24 al 30 de marzo en Sevilla, así como el cronograma y la información práctica.

> **Dossier de prensa 10a edición.**

