

INDUSTRIA AUDIOVISUAL



**Esta presentación electrónica es copyleft.
Creative Commons BY 3.0 ES**

4.

LA TELEVISIÓN

4. LA TELEVISIÓN

- 4.1 Televisión Pública.
- 4.2 Televisión Privada.
- 4.3 Otras formas de Televisión.
- 4.4 La Televisión en España.

¿Qué es la Televisión?

La televisión, TV y popularmente tele, es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Existen televisiones que emiten por radiofrecuencia, ya sea de manera analógica o digital. Televisiones por cable, a través de una red propia. O televisiones a través de satélites.

4.

LA TELEVISIÓN

Breve Historia Técnica de la Televisión.

Prehistoria de la televisión: Desde el siglo XIX hasta 1941. Intervienen muchos científicos.

- Televisión Mecánica John Baird 1929 - BBC
- Televisión Electrónica de Vladimir Zworykin 1935 - EMI

Inglaterra y la BBC (pública)

Estados Unidos y la FCC (comisión de licencias)

Alemania y Juegos Olímpicos de Berlín 1936

Francia y la instalación en la Torre Eiffel

Un nuevo comienzo: Tras la Segunda Guerra Mundial (1946)

- Contexto de recuperación social, económica y tecnológica
- Empiezas emisiones regulares y pruebas en otros países
- Años 50 “gran salto de la televisión en el mundo”

NTSC creado en EEUU (1953)

SECAM para Francia (1959)

PAL en Alemania y europa occidental (1963)

Años 60: Se produce la internacionalización de los satélites. Sputnik. Telstar I Syncom III Early Bird



4.

LA TELEVISIÓN

Breve Historia Técnica de la Televisión.

Televisión por Cable. Años 40. El objetivo inicial era hacer llegar las imágenes televisivas a aquellas localidades que por cuestiones topográficas quedaban “a la sombra” de la difusión de las estaciones hertzianas. En la televisión por cable es el televidente quien paga por la instalación del sistema, además de abonar una cuota mensual por el acceso al servicio.

Actualmente, en EEUU hay unos 73 millones de hogares abonados a empresas de televisión (un 70 por ciento de los hogares estadounidenses). En España no llegamos al 4 %

Televisiones locales y regionales: A partir de los años 70. Nace el concepto “Televisión de Proximidad” Expresión acuñada en Francia para denominar las nuevas desconexiones urbanas del canal público de cobertura nacional, que hoy sirve para designar de manera global todas las experiencias de emisión “a pequeña y mediana escala”.

4.

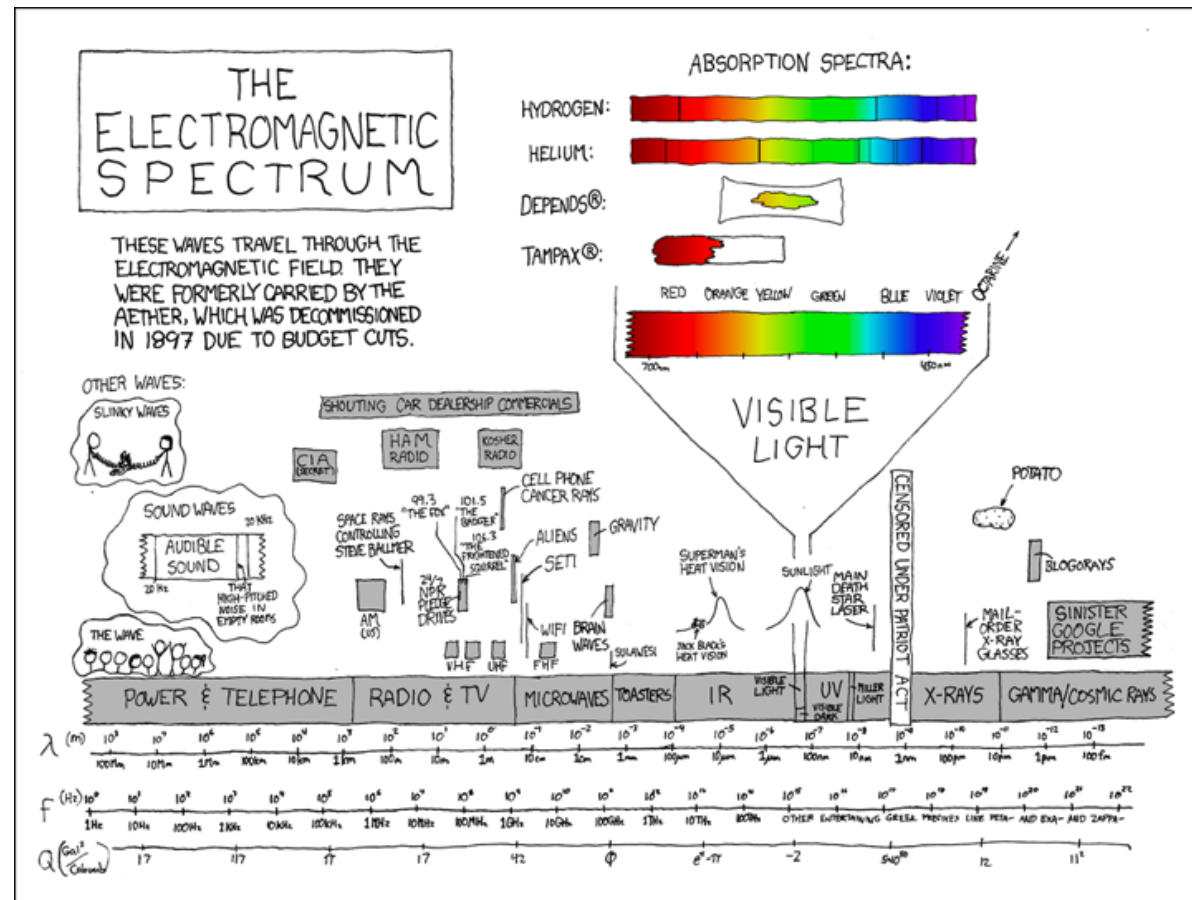
LA TELEVISIÓN

Aspectos sociales de la televisión.

- La televisión es un servicio público.

- El Estado es el dueño del espectro de radiofrecuencias

Producción
Emisión
Difusión



4.1

TELEVISIÓN PÚBLICA

Tenemos que diferenciar entre **servicio público** y la **televisión pública**.

El conocido como **MODELO EUROPEO**:

- Fuerte intervención estatal en la producción de programas
- Históricamente han gestionado 1 o 2 canales.
- Ha funcionado el **CANON**
- La BBC es el modelo a seguir

En la base de estos sistemas estuvo la idea de que la televisión es un instrumento formidable para **educar, informar y entretener** a los ciudadanos. Y que la Televisión, nuevo y vital espacio público de la democracia, debe garantizar el derecho a la **libertad de expresión** y estar al servicio del **pluralismo**.

4.1

TELEVISIÓN PÚBLICA

Fuentes de financiación de la Televisión Pública

1. El pago de un impuesto directo por parte de los propietarios de televisores: **canon**
2. Las **subvenciones públicas** provenientes de los presupuestos del Estado
3. Los **ingresos publicitarios** provenientes de la venta de espacios.
4. La **venta de programas** en los mercados internacionales, cantidades significativas en el caso británico y testimonial en los otros países

4.1

TELEVISIÓN PRIVADA

El conocido como **MODELO EEUU:**

- Desarrollo de unas Networks por todo el país con diferentes canales
- Las más importantes NBC, CBS y ABC. Cabecera y afiliadas
- La FCC prohíbe a los estudios que tengan canales.
- Hay una televisión pública, la PBS, financiación mixta sin apenas publicidad

Fuentes de financiación de la Televisión Privada

1. Venta de programas.
2. Venta de Espacios publicitarios
3. Nuevas prácticas (SMS, llamadas 806, venta de dvd...)
4. Televisiones de pago. Surgen a partir de los años 80 en Europa

4.1

TELEVISIÓN PRIVADA

La importancia de las Audiencias.

El **rating**, nombre que recibe la unidad de medición de audiencia televisiva, es un indicador de referencia central para la definición de las **tarifas publicitarias**, al asignar un valor al número de personas que ven un determinado programa y, consecuentemente, son alcanzados por la publicidad inserta en éste.

Share

Cuota. Se define como el porcentaje de la audiencia que cada emisora o programa consigue con respecto a las otras emisoras o cadenas. Se da en tantos por ciento.

Audímetro

Aparato que permite recoger las distintas operaciones, cambio de canal, tiempo de sintonización, efectuadas en el televisor y susceptible de recibir cierto número de las informaciones del uso que hacen los espectadores de los programas. El audímetro se comunica por línea telefónica con un ordenador que centraliza los datos recogidos.

4.1

TELEVISIÓN PRIVADA

Empresas que entran en juego

1. **Anunciantes:** las grandes multinacionales junto a algunas grandes empresas nacionales son los principales anunciantes de este sector en las cadenas de cobertura nacional; pero encontramos anunciantes económicamente mucho más modestos en las ofertas publicitarias de las cadenas autonómicas o locales.
2. **Agencias de publicidad:** tienen a su cargo la creatividad de las campañas publicitarias y la inserción de éstas en los espacios ofertados por las emisoras.
3. **Centrales de Medios:** son las empresas mayoristas del mercado publicitario, compran minutos y segundos de emisión en gran cantidad para luego venderlos a diferentes anunciantes y agencias de publicidad.

Tipos de publicidad: *Spot, pubilirreportaje, product placement, sobreimpresiones, interactiva*

4.1

TELEVISIÓN PRIVADA



Sin Accesorios.tv - 27 agosto 2008 - <http://es.youtube.com/watch?v=Nn-xyWe0POo>

4.4

TELEVISIÓN ESPAÑA

RTVE

La Corporación Radiotelevisión Española (RTVE) es una sociedad mercantil estatal con especial autonomía. Está configurada como sociedad anónima y su capital social es de titularidad íntegramente estatal. Su gestión corresponde a un Consejo de Administración integrado por doce miembros elegidos por el Parlamento.

Ley 17/2006 de la radio y la televisión de titularidad estatal, que la crea, y que desarrolla el artículo 20 de la Constitución Española.

Tal como se recoge en el artículo 2 de la Ley 17/2006, “la función de servicio público [asignada a RTVE] comprende la **producción** de contenidos y la edición y difusión de canales **generalistas y temáticos**, en abierto o codificados, en el ámbito nacional e internacional, así como la oferta de servicios conexos o interactivos”.

4.4

TELEVISIÓN ESPAÑA

RTVE

La Corporación goza de autonomía en su gestión y actúa con independencia funcional respecto del Gobierno y de la Administración General del Estado para garantizar la información **veraz, objetiva y plural**, promover la **participación** y el debate democráticos y favorecer la **cultura**, el **conocimiento**, la **protección a la infancia**, la **igualdad de sexos**, y la **cohesión social y territorial**.

La financiación de la Corporación es **mixta**, mediante los fondos públicos, aprobados por las Cortes españolas; y con la publicidad y otros recursos comerciales, como la venta de programas.

FORTA

Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas. 1989
Su finalidad es cooperar y ayudar a sus entidades asociadas en el cumplimiento y desarrollo de sus atribuciones. Se ha convertido en un “tercer canal”. Compras de deportivas y otras

4.4

TELEVISIÓN ESPAÑA

RTVA

La Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), líder en el actual mercado audiovisual del sur de España, es una **Agencia Pública Empresarial** perteneciente a la Junta de Andalucía. Empieza su andadura entre finales de 1988, con el comienzo de las emisiones de Canal Sur Radio, y el 28 de febrero de 1989 con la aparición en antena de Canal Sur Televisión.

Pablo Carrasco, elegido ayer es el primer dirigente del ente público en ser nombrado por la Cámara andaluza, tal y como estipula la nueva Ley de regulación de Canal Sur, que se aprobó en diciembre de 2007



líder
de audiencia

4.4

TELEVISIÓN ESPAÑA

PRIVADAS

Antena 3 y Tele 5, que iniciaron sus emisiones en diciembre de 1989 y marzo de 1990 respectivamente; y una tercera de pago, Canal + que comenzó su programación en septiembre de 1990

Cuatro que nace en 2005 ocupando el espacio dejado por Canal + y La Sexta que nace en 2006 como nuevo canal en abierto.

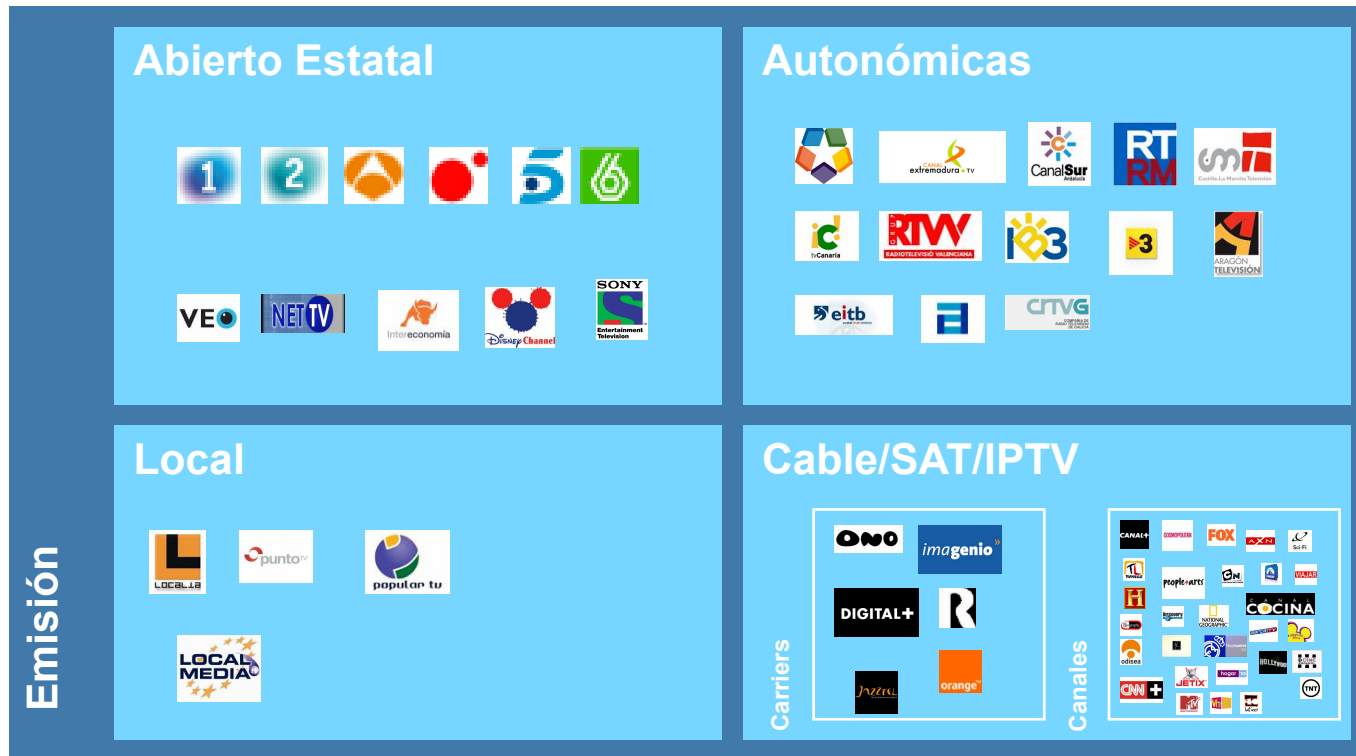
TDT

En España, el planteamiento elegido inicialmente para impulsar la TDT fue conceder en 1999 la primera licencia de explotación a **Quiero TV**. En noviembre del 2000 el Gobierno adjudicó dos programas en abierto, a **Veo TV y Net TV**, que iniciaron sus emisiones en junio del 2002.

Los datos de cobertura correspondientes a **julio de 2008 eran del 89,15%** de la población a nivel nacional.

4.4

TELEVISIÓN ESPAÑA



Esquema realizado por Gonzalo Martín



Televisión

Abierto Estatal



Autonómicas



Locales

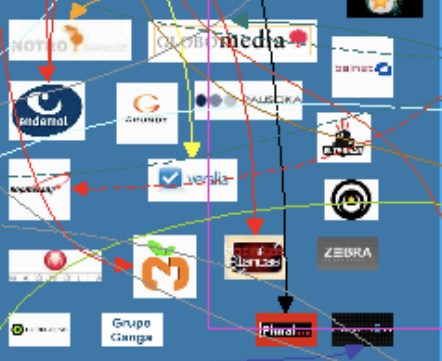


Cable/SAT/IPTV



Emisión

Producción



Cine

Exhibición



Distribución



Producción



Servicios



Telecos e Infraestructuras



abertir

AVANZIT



ONO



Imagina

