



Manual: grabando vídeo con el móvil

1. El vídeo que viene de la televisión
2. Construcción del lenguaje audiovisual de la televisión
3. Tipos de plano
 - a. Planos cercanos
 - b. Planos medios
 - c. Planos lejanos
4. Otras herramientas del vídeo
5. Subir vídeos a Youtube

1. El vídeo que viene de la televisión

Vamos a empezar con un ejercicio rápido: buscar las últimas noticias aparecidas en las televisiones generalistas situadas en Andalucía. ¿Qué nos encontramos? Primero que la hermandad de la Macarena ha registrado la imagen de su Virgen con el objetivo de que no pueda usarla nadie con objetivos comerciales. Segundo que la Duquesa de Alba ha muerto y ha tenido un entierro multitudinario al que ha acudido un gran número de sevillanos. Ahora vamos a pensarlo dos veces: son noticias importantes, sí, pero tenemos que hacernos esta pregunta: ¿estas historias nos representan o nos afectan? Habitualmente, en los medios de comunicación aparecen historias y representaciones de Andalucía que no se ajustan a lo que necesitamos y construyen unas imágenes de Andalucía que, aunque estén ahí, no son ni las más importantes ni las más determinantes de nuestra cotidianidad. Quizás sería más importante hablar del paro o de los recortes en educación pública en Andalucía, sin embargo los telediarios bombardean con imágenes de personas agradecidas a una señora que poseía 35000 hectáreas de tierra.

Por eso se hace tan necesaria una actitud crítica ante los medios, porque habitualmente configuran una realidad que no se ajusta a nuestros problemas y necesidades, a lo que queremos que mejore o se mantenga. Y si los medios de comunicación no producen estas imágenes, quizás haya llegado el momento de que las produzcamos nosotros mismos, que digamos qué información deseamos conocer y generarla nosotros. El periodismo local es el que mejor se adapta a nuestras vidas, a nuestros problemas, posibilidades y objetivos. Para nosotros es mucho más importante la información de que la Junta de Andalucía no concede 10 puestos de comedor escolar a niños del CEIP San José Obrero que el hecho de que la Macarena registre su marca; pero eso no aparece en los telediarios.

La televisión usa diferentes lenguajes audiovisuales para producir sus contenidos. Un telediario no se graba igual que un anuncio, cada uno tiene sus propias reglas porque persigue objetivos distintos. En el caso de un anuncio, lo que se pretende es que el espectador compre el producto, mientras que lo que se espera de un telediario es que dé una información veraz; que este objetivo no se cumpla siempre es por motivos externos.

2. Construcción del lenguaje en la televisión

¿Cómo se construye una noticia de telediario? Aquí puedes encontrar una estructura de cómo se hace una noticia para televisión, qué suelen utilizar y cómo.

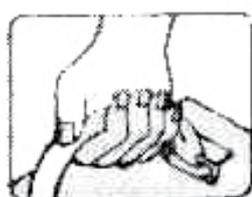
- Presentador explica el suceso en el lugar de los hechos. Esto es lo que se conoce como busto parlante: el presentador en la calle habla de lo ocurrido para dar pie a entrevistas a personas implicadas o, simplemente, que pasaban por allí.
- Entrevista a expertos. Cuando la noticia es algo compleja porque trata algún tema científico, por ejemplo, se suele entrevistar a personas que conocen bien el tema.
- Entrevista a pie de calle. Esta entrevista se suele hacer a las personas que están por el lugar de los hechos durante lo ocurrido para saber la opinión de las personas de la calle.

- Planos recurso. Se conoce como plano recurso a aquellas grabaciones que se usan mientras se va explicando otra cosa en el audio, y se usan como relleno para no dejar la pantalla en negro.

¿Cómo, por contra, se construye un spot publicitario?

- El spot no tiene porqué estar anclado a la realidad, su objetivo es vender el producto que se anuncia y para ello puede contar historias de ficción o lo que necesite.
- Por eso, puede utilizar música, y esta se usa habitualmente para reforzar las emociones que la historia que cuentan trata de transmitir, para sentir más cercana la ficción que se relata.
- Suele ser de muy corta duración, pero también suele estar mejor realizado. El telediario se realiza de un día para otro, una campaña publicitaria puede tomar meses.
- La importancia de la realización, y por tanto, del uso de los distintos planos, es muy importante, por eso...

3. Tipos de planos



plano detalle



primerísimo primer plano



primer plano



plano medio corto



plano medio



plano medio largo



plano americano



plano entero



plano general



gran plano general

Planos cercanos

Los planos cercanos tienen habitualmente dos posibles funciones: mostrar cosas pequeñas que aparecen en el escenario donde están los personajes o mostrar las emociones de los personajes.

- **Plano detalle:** es, por definición, un plano cerrado sobre algo pequeño que hay en el escenario que estamos grabando. Es detalle cuando no es sobre una persona sino sobre un objeto que hay en el espacio como un trozo de lámpara o una mesa y sus sillas.
- **Primerísimo Primer Plano:** es el plano más cerrado posible sobre una cara. Corta en la frente y en la barbilla. Es el plano más emocional posible, ver una cara de tan cerca funciona muy bien a nivel dramático, es decir, que permite que el espectador se identifique y sienta las emociones que el personaje grabado está sintiendo.
- **Primer Plano:** este es el más utilizado de los planos cercanos. Se ha usado tradicionalmente mucho en la televisión para que se pudieran ver las caras, porque la pantalla era mucho más pequeña. En cine se usa para explicar emociones, pero más contenidas que con el Primerísimo Primer Plano, que es el rey del drama.
- **Plano Medio Corto:** en esta escalada descendente de emoción, el plano medio corto ha servido más para mostrar la cara de los personajes y sus expresiones en televisión que para cuestiones emocionales en el cine.

Planos medios

- **Plano Medio:** si echáis un vistazo a cómo se hacen las películas, veréis que en la mayoría de las ocasiones cuando hay diálogos, es decir, cuando avanza la película, lo que hay son planos medios. Sirven como conductores de la trama y son los más numerosos en la mayoría de películas.
- **Plano Medio Largo:** tiene la misma función que el plano medio pero es algo más abierto y permite incluir a más de una persona en la pantalla.
- **Plano Americano:** de la rodilla para arriba, este plano fue inventado con el género cinematográfico del western para que pudiera aparecer la pistola del personaje. Es el que se usa cuando la cámara está a una distancia media del personaje grabado.
- **Plano entero:** de la cabeza a los pies, sirve para mostrar todo el cuerpo del personaje cuando la situación lo requiera.

Planos lejanos

- **Plano general:** además del personaje, necesitamos que se vea el escenario en el que está. Se suele utilizar al principio de las películas para mostrar el ambiente en el que los personajes y los espectadores, con él, se mueven.
- **Gran Plano General:** es el plano más grande de todos y se puede usar, por ejemplo, para grabar una gran plaza en la que están ocurriendo muchas cosas simultáneamente. Al estar ocurriendo muchas cosas, este tipo de planos suele tener una duración mucho mayor.



4. Otras herramientas del audiovisual

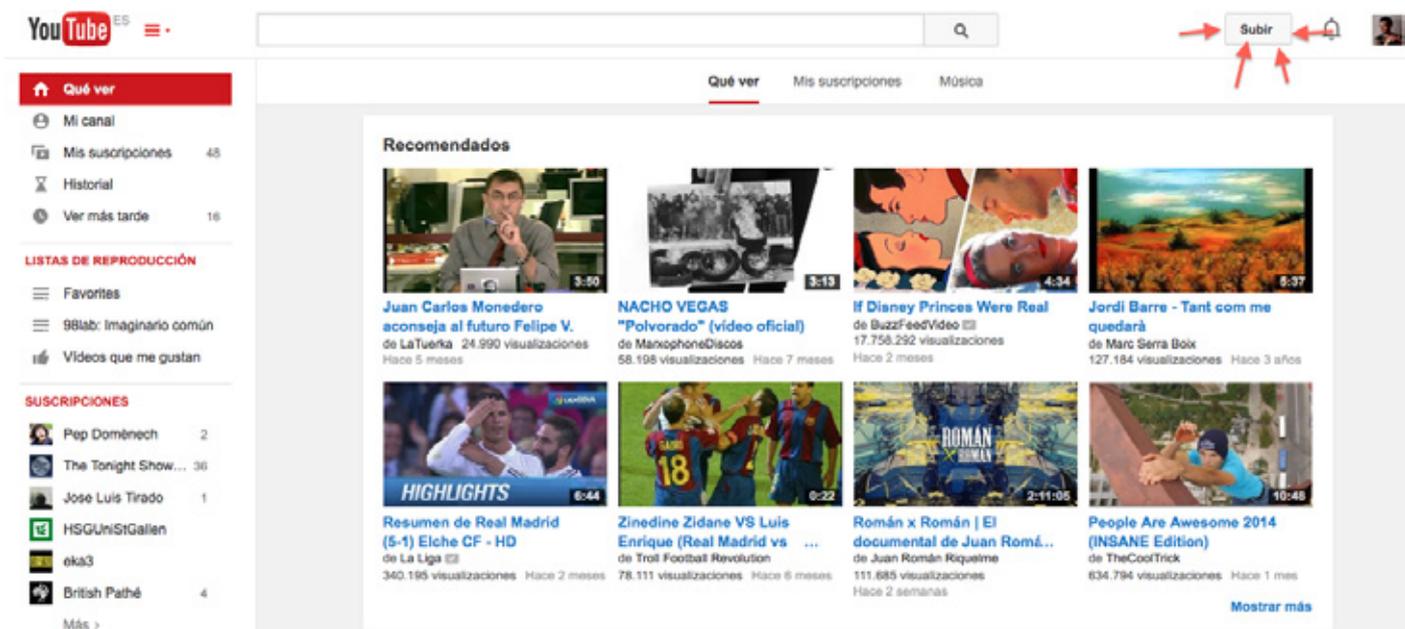
Pero no solo de planos vive el audiovisual o el vídeo, hace falta tener en cuenta otras cosas como:

- **Encuadre:** esta palabra significa qué es lo que seleccionamos dentro del plano y que queda fuera. Es muy importante que, por ejemplo, en una entrevista no se corte la cabeza del entrevistado. En las entrevistas también se suele poner a un lado al entrevistado y dejar un espacio vacío al otro lado que se conoce como 'aire'. Este 'aire' se deja en el lado hacia el que mira el personaje. Recuerda, al grabar con el móvil, la vibración o el movimiento de la mano que lleva la cámara es muy molesto, así que trata de moverte lo menos posible e ingéniate para inventar algún tipo de soporte para la cámara. Graba con el móvil en horizontal, porque si grabas en vertical, el plano se ve luego en vertical y no son las proporciones que soporta Youtube o cualquier plataforma de vídeo.
- **Iluminación:** al grabar con el móvil, habitualmente nos ocurre que las imágenes aparecen muy oscuras. Lo mejor es que no te grabes con el sol a la espalda, sino de cara al sol, con el móvil apuntando hacia él para que la luz te dé en la cara. Si estás en un interior donde no hay suficiente luz, coge un flexo o una lamparita de mesita de noche para iluminar lo que quieres grabar. Experimenta con esto y conseguirás resultados sorprendentes.
- **Sonido:** ¡recuerda no tapar el micrófono del móvil! Si estás haciendo una entrevista, haz el plano cercano a la persona que entrevistas para que se oiga bien. Este es un aspecto que se suele descuidar pero que en realidad es sumamente importante.

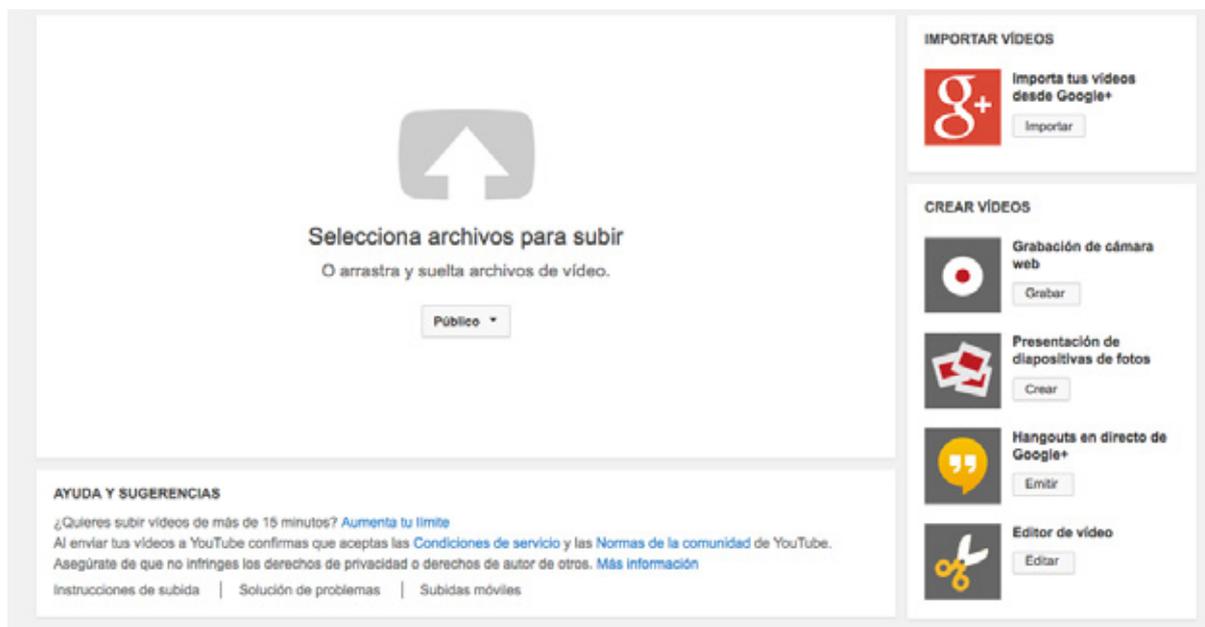
5. Subir vídeos a Youtube

No pierdas tus recuerdos, que no los vas a poder recuperar. De vez en cuando es conveniente pasar los vídeos de tus hijos de tu móvil al ordenador y si los subes a tu cuenta de Youtube, aunque los pongas en privado para que sólo puedas encontrarlos tú, te aseguras de que no los perderás jamás.

Para subir un vídeo a Youtube, entras en la página y le das a acceder. Si no tienes cuenta, regístrate con un usuario y una contraseña. Una vez hecho, vas a Subir, arriba a la derecha, se indica en el siguiente pantallazo:

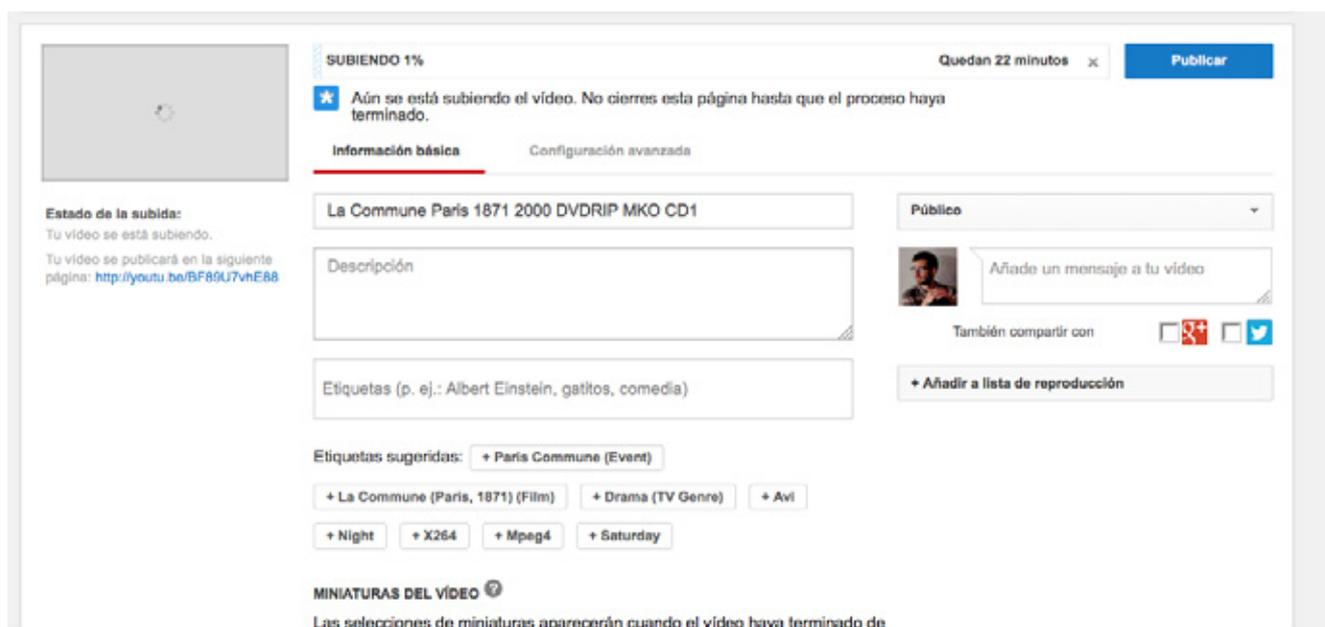


Tras esto, encontrarás una pantalla como la siguiente:



Ahí puedes arrastrar tus vídeos y se empezarán a subir automáticamente.

Cuando se estén subiendo encontrarás una pantalla como esta:



En información básica puedes cambiar el título de tu vídeo e introducir una descripción del contenido del mismo. Las etiquetas son interesantes si quieres que tus vídeos puedan encontrarlos otros usuarios. Por ejemplo, si en tu vídeo aparece tu perro haciendo cosas graciosas, puedes poner como palabras ‘perro’ o ‘gracioso’. Cuanto más explícito seas con estas etiquetas, más gente podrá acceder a tus vídeos.

A la derecha, justo encima del icono de usuario, puedes seleccionar si quieres que tu vídeo lo vea cualquier persona que entre a Youtube, lo vea solo gente a la que le pases el enlace o puedas verlo solo tú. En el caso de que uses la plataforma como archivo de vídeos, lo mejor es que dejes los vídeos en Privado, así podrás encontrarlo sólo tú.

En definitiva, el audiovisual es un buen campo para la experimentación, y tu móvil es la mejor herramienta para empezar. Se pueden hacer muchas cosas para hacer vídeos graciosos y las ideas están esperando a que se te ocurran. ¡Ánimo!



Manual: grabando vídeo con el móvil

Este manual ha sido elaborado por Macarena Remedia, una iniciativa del colectivo ZEMOS98, bajo licencia Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 3.0.



Macarena Remedia es un proyecto financiado por:



Puedes encontrar información de Macarena Remedia en:

Página web: <http://macarena.zemos98.org>

Por email: macarena@zemos98.org

También puedes visitarnos en:

Espacio ZEMOS98

C/ Palma del Río, local 20

41008 Sevilla