

SEVILLA / DEL 5 AL 9 DE ABRIL DE 2011  
WWW.FESTIVAL.ZEMOS98.ORG

# 13 FESTIVAL INTERNACIONAL ZEMOS98

  **PROGRESA  
ADECUADAMENTE**





# 13 FESTIVAL INTERNACIONAL ZEMOS98

---

Dicen que no hay tiempo que perder. Lo dicen las noticias y los fanzines, las canciones de siempre y las películas en versión original del cine al que vamos de vez en cuando.

Se cuele por las rendijas subliminales de la publicidad, por las caras B y por la letra pequeña. Vivimos al día: hiperconectados, hipermotivados, hiperenlazados. Seguimos viajando de átomos a bits a la velocidad de la luz. La cultura converge y se vuelve transmediática e híbrida. Educación, comunicación, arte, ciencia y tecnología copulan amigablemente. Somos expertos de nada y amateurs de todo. En este punto nos hemos quedado pensando, muy quietos, tratando de saber qué es lo que se pierde cuando el tiempo se va.

¿Es el overbooking cultural un nuevo problema de las ciudades contemporáneas? ¿Estamos reflexionando o estamos generando artificios reflexivos? ¿Debe el pensamiento crítico hacer marketing de sí mismo? ¿Por qué nos atrae lo nuevo?

¿Qué necesidad hay de generar noticias continuamente?

¿Escribimos nuestra propia historia o generamos consumibles comunicativos? ¿Queremos llegar antes o ir más deprisa?

¿Cuesta cada vez más pensar?



En estos últimos años hemos hablado de control y videovigilancia, de televisión, de inteligencia colectiva. Hemos puesto sobre la mesa conceptos como Microbios, Educación Expandida o Regreso al Futuro. Nos hemos dibujado y borrado en infinidad de ocasiones sin temor a salirnos de la línea. Nos hemos hecho preguntas y las hemos respondido. Hemos buscado respuestas y no las hemos encontrado. Nos seguimos haciendo preguntas.

Un festival tras otro, hemos sentido la responsabilidad de proponer un tema que abriera un nuevo surco de reflexión, que ayudara a definir un poco más el camino por el que transitan nuestros anhelos e intuiciones, creyendo que, conectando cada uno de los puntos neurálgicos de ese sistema nervioso, aportaríamos algo a este ecosistema cultural en el que nos movemos. Esta vez no, no queremos recurrir a la urgencia de lo nuevo, no queremos generar un trending topic o una keyword de moda. Lo que queremos es tomarnos el tiempo necesario para seguir pensando sobre aquello que consideramos define y redefine el contexto cultural de quienes entrelazamos espacios analógicos y digitales.

Queremos hacer un alto en el camino para reforzar la idea de que, aún siendo pequeños microbios, formamos parte de una masa multiforme que vive en la sociedad red, generando dinámicas de lo micro que abren espacios para la cultura libre y el procomún. El Festival Internacional ZEMOS98 funciona como hub cultural, por eso somos mediadores tecnológicos y por eso experimentamos con contenidos y formatos.

En 2011, el año de la crisis incesante, nuestros intereses siguen su curso mientras mantenemos el anclaje en tres líneas de investigación:

**Educación expandida:** porque aprendemos en cualquier momento y en cualquier lugar; porque para nosotros en la genealogía de festival encontramos un laboratorio educativo.

**Audiovisual integrado:** porque vivimos inmersos en una cultura audiovisual cuyos sistemas de representación y narración están mutando gracias a conceptos como interfaz, hipervínculo, código embed, etc.

**Comunicación en Beta:** porque no hay comunicación sin educación y viceversa, porque la red nos exige conversar, multiplicar nuestra identidad, ser honestos y transparentes.

Por todo lo anterior, señoras y señores periodistas, afiliados a festivales y público en general...lo sentimos: **DESAPARECE EL FESTIVAL INTERNACIONAL ZEMOS98.**

Es broma. En realidad simplemente no tenemos tema nuevo.

O sí.

**13 FESTIVAL  
INTERNACIONAL  
ZEMOS98:  
PROGRESA  
ADECUADAMENTE**

# PARRILLA#13

---

## MARTES 5 DE ABRIL

20H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA - ENTRADA LIBRE

### «LAS COSAS NO SALIERON COMO ESPERABAMOS»

UNA CONFERENCIA DE JOSE LUIS DE VICENTE

---

## MIÉRCOLES 6 DE ABRIL

18H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA - ENTRADA LIBRE

### «LES GLANEURS ET LA GLANEUSE»

«LOS ESPIGADORES Y LA ESPIGADORA»

UNA PROYECCION DE AGNES VARDA

---

20H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA - ENTRADA LIBRE

### ULTRASHOW Y CANCIONES

UN PROYECTO DE MIGUEL NOGUERA

Y PRODUCCIONES DORADAS

---

## JUEVES 7 DE ABRIL

16:30H - DISTINTOS ESPACIOS DE SEVILLA - ENTRADA LIBRE

### CONCIERTOS DOMESTICOS

ANKI TONER «FILE UNDER TONER» + ESPALDAMACETA

+ CUISINE CONCRETE + MALAVENTURA + FLUZO

---

21:30H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA - ENTRADA LIBRE

### «AN ISLAND»

UNA PROYECCION DE VINCENT MOON

---

## VIERNES 8 DE ABRIL

17H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA - ENTRADA LIBRE

### «[ PAISAJE DEL RETROPROGRESO ]»

UNA PROYECCION DE JOSÉ LUIS TIRADO

18H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA - ENTRADA LIBRE

## **LAS MANOS INVISIBLES**

UN PROGRAMA DE VIDEO COMISARIADO POR HAMACA

---

20H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA - ENTRADA LIBRE

## **MARTA PEIRANO**

### **«CODIGO FUENTE AUDIOVISUAL»**

LAPETITECLAUDINE.COM

---

22H - TEATRO ALAMEDA - 5 EUROS / EN CONCIERTO:

## **LAS BUENAS NOCHES**

---

## **SABADO 9 DE ABRIL**

18H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA - ENTRADA LIBRE

## **«COPIAD MALDITOS»**

UNA PROYECCION DE STEPHANE M. GRUESO

---

20H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA - ENTRADA LIBRE

## **JONATHAN MCINTOSH**

### **«CODIGO FUENTE AUDIOVISUAL»**

POLITICALREMIXVIDEO.COM & REBELLIOUSPIXELS.COM

---

22H - TEATRO ALAMEDA - 5 EUROS / EN CONCIERTO:

## **HEXSTATIC «TRAILER TRAX AV SET»**

---

## **TALLERES**

14 - 15 - 16 - 17 + 25 DE MARZO

## **REMEZCLA AUDIOVISUAL:**

### **LA SOCIEDAD FASCINADA**

DESLEER, RELEER Y REHACER IMAGENES MEDIATICAS

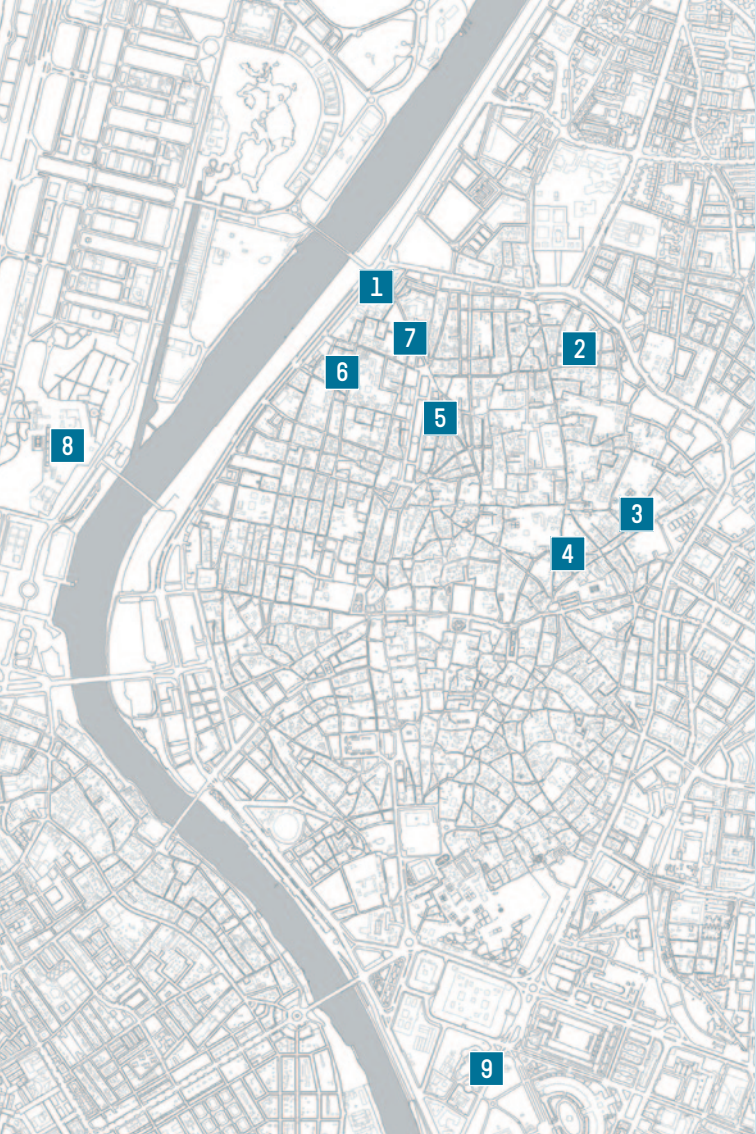
---

5 - 6 - 7 - 8 - 9 DE ABRIL

## **RADIOACTIVOS:**

### **ESCUCHA Y CREACION COLECTIVA**

ESCUCHAR ES OÍR PENSANDO



1

7

2

6

5

3

4

8

9



# ESPACIOS#13

---

## **1 CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA**

Monasterio de San Clemente. C/ Torneo, 18. Al tratarse de la sede del festival, además de las actividades que aparecen en el cronograma, se pueden encontrar la tienda y el punto de información del festival. Acceso libre hasta completar aforo.

## **CONCIERTOS DOMESTICOS**

Serán en diferentes espacios en torno a la Alameda de Hércules y la calle San Luis. Para no perderte mira el mapa. A partir de las 16:30 h. Acceso libre hasta completar aforo.

## **2 LABORATORIO INTR:MUROS**

Calle Aniceto Saénz 2 - local - junto a la Plaza del Pumarejo.

## **3 COLEGIO HUERTA DE SANTA MARINA**

(Antiguo Padre Manjón). Calle Bordador Rodríguez Ojeda 10 - tras la Iglesia de Santa Marina, calle San Luis.

## **4 RESTAURANTE CONTENEDOR**

Calle San Luis 50 - esquina con calle Duque Cornejo.

## **5 EL FOTOMATA**

Calle Mata 20 - Alameda de Hércules.

## **6 CASA DE MAX**

Calle Álvaro de Bazán 6 - entre Torneo y Alameda de Hércules.

## **7 TEATRO ALAMEDA**

Calle Crédito - Alameda de Hércules.

## **8 CENTRO ANDALUZ DE ARTE CONTEMPORANEO**

Monasterio de la Cartuja de Santa María de Las Cuevas.  
Entradas por: Avda. Américo Vesputio, 2 ó Camino de los Descubrimientos, s/n. - Buses C1 y C2.

## **9 TEATRO LOPE DE VEGA - TAQUILLAS**

Avenida de María Luisa s/n. Venta anticipada de entradas.  
Aviso: este año no hay espectáculos en el Lope de Vega.

# ENTRADAS#13

---

Este año tan sólo dos actividades del Festival Internacional ZEMOS98 necesitan entrada. Serán los **conciertos del Teatro Alameda del viernes 7 y del sábado 8 de abril**. Las entradas tienen un precio de **5 euros** y son limitadas así que te recomendamos la venta anticipada.

---

## TAQUILLAS DEL TEATRO LOPE DE VEGA

Avenida de María Luisa s/n.

De 11 a 14 h y de 18 a 21 h.

---

## TELEFONO: 954 590 867

Con cargo a tarjeta de crédito.

De 11 a 14 h y de 18 a 21 h.

---

## INTERNET: [WWW.GENERALTICKETS.COM](http://WWW.GENERALTICKETS.COM)

---

Las comisiones de venta por tarjeta no están incluidas en los precios finales.

---

Siempre y cuando queden entradas a la venta estarán disponibles en la taquilla del Teatro Alameda desde 1 hora antes del comienzo de los mismos.

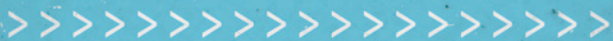
---

Para el resto de conciertos y actividades la entrada será libre hasta completar el aforo. Se ruega puntualidad.



**13 FESTIVAL  
INTERNACIONAL  
ZEMOS98**

**PROGRESA  
ADECUADAMENTE**



**SEVILLA  
DEL 5 AL 9 DE ABRIL  
2011**



MARTES 5 DE ABRIL - 20 H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA  
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO

# «LAS COSAS NO SALIERON COMO ESPERABAMOS»

UNA CONFERENCIA DE JOSE LUIS DE VICENTE

---

PROGRESO / FUTURO / FRACASO / CIUDAD / CONFERENCIA

Nacemos, crecemos, consumimos y nos consumimos, es decir, nos vamos. Pero no lo hacemos sin más. Siempre tratamos de dejar huella. De escribir una novela que pasará a la historia. O de hacer una fotografía que cambiará los sistemas de representación. O una receta, una instalación, una estructura, un genoma...y no. En la mayoría de los casos la historia del llamado progreso no es más que un cúmulo de situaciones que no pretendieron ser lo que son.

“Las cosas no salieron como esperábamos” narra, a través de una conferencia experimental y en primera persona, un viaje por lugares que son el resultado de circunstancias improbables. Un paseo por ruinas del futuro, vacaciones ballardianas, simulaciones, antimonumentos y destinos de turismo hacker. Una colección de postales para recordar un sentido del espacio que está en descomposición y para especular sobre lo que vendrá después.

José Luis de Vicente ha comisariado exposiciones, organizado eventos y escrito en blogs y en prensa. Le interesan las intersecciones entre la cultura, las tecnologías y la sociedad. Actualmente dirige el programa VISUALIZAR en Medialab Prado, Madrid. Trabaja en ZZZINC, una plataforma de investigadores y productores culturales en Barcelona. Es un clásico del Festival Internacional ZEMOS98 y esta es su cuarta participación.

[ABOUT.ME/JLDEVICENTE](http://ABOUT.ME/JLDEVICENTE)



MIERCOLES 6 DE ABRIL - 20 H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA  
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO

# ULTRASHOW Y CANCIONES

UN PROYECTO DE MIGUEL NOGUERA  
Y PRODUCCIONES DORADAS

---

CONCIERTO / PERFORMANCE / HUMOR

Miguel Noguera es una especie de trovador surrealista, un superhéroe de lo sobrenatural, un mesías del absurdo empeñado en llevar hasta las últimas consecuencias su controvertido estado mental. Si en 2010 ya pasara por el festival para llevar a cabo uno de sus conocidos **Utrashow**, explicando sus ideas una tras otra de manera improvisada, en esta ocasión Miguel ha preparado algo nuevo. Acompañado por Daniel Granados (teclado y guitarra), Miguel Noguera incluirá la música y la canción en directo además de la proyección de dibujos y fotografías en su performance. Es su espectáculo más complejo, el más ortopédico hasta la fecha: «Buscaremos la obra de arte total, tal como hizo Wagner, pero esta vez en Sevilla y con gente joven. Somos jóvenes. ¡Viva el Lied! ¡viva el Power Point!»

**Miguel Noguera** es el principal representante del llamado "post-humor". Ha trabajado con **Venga Monjas**, Nacho Vigalondo, Marc Vives o Jonathan Millán. Junto a este último publicó en 2010 "Hervir un Oso" (Ed. Belleza Infinita) y para 2011 prepara la edición de "Ultraviolencia" (Ed. Blackie Books, 2011). Miguel Noguera se ha convertido en una figura clave de una nueva ola de artistas y humoristas de vanguardia en España.

**Daniel Granados** es uno de los personajes más activos de la actual escena musical independiente barcelonesa. Miembro de **Tarántula**, fundador de **Producciones Doradas** y responsable de la **Doropaedia**.

[MIGUELNOGUERA.BLOGSPOT.COM](http://MIGUELNOGUERA.BLOGSPOT.COM)

[WWW.PRODUCCIONESDORADAS.COM](http://WWW.PRODUCCIONESDORADAS.COM)

JUEVES 7 DE ABRIL - 16:30 H - DISTINTOS ESPACIOS DE SEVILLA  
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO

# CONCIERTOS DOMESTICOS

---

En esta edición volvemos a repetir con la puesta en marcha de los Conciertos Domésticos, propuestas a pequeña escala que tratan de reflexionar sobre las condiciones ideales para disfrutar de la música en vivo. Estos espacios para lo cotidiano siguen la estela de la investigación sonora de ZEMOS98, en otro tiempo conocidas como **Experiencias Sonoras** y cuyos resultados pasaron por diversos espacios y formatos (Casa de la Cultura Antonio Machado de El Viso del Alcor, **Endanza**, C.S.O.A. Casas Viejas y **Teatro Central**). Un año más, ofrecemos 5 conciertos concebidos para espacios y público pequeños donde trataremos de resignificar nuevos escenarios y nuevas relaciones entre los músicos y su audiencia.

## NOTA PARA EL PÚBLICO //////////////////////////////////////

Las actuaciones tendrán una duración aproximada de 45 minutos y habrá un intervalo de 15 minutos para desplazarse al siguiente concierto. No habrá un recorrido dirigido. Los aforos son limitados y empezaremos con puntualidad.





**ANKI TONER «FILE UNDER TONER»**  
**16:30H / LABORATORIO INTR:MUROS**  
**CALLE ANICETO SAENZ 2 - LOCAL**

---

CONCIERTO / RUIDO / SILENCIO / PROCOMUN / APROPIACIONISMO

Anki Toner es un polifacético músico y estudioso de la relación entre música y propiedad intelectual. Fue cantante, harmónica y letrista de Superelvis. Actualmente es cantante del grupo de rock electrónico Ankitoner Metamars y único miembro del proyecto File Under Toner, con el que explora los límites de la razón en la música y donde ha desarrollado un live act a partir del cd "This Is The End, Beautiful Friend" (Hazard Records, 2008) que fue censurado por problemas con el contenido a pesar de estar hecho de silencios.

[WWW.ANKITONER.COM](http://WWW.ANKITONER.COM)

A man with dark hair, wearing a dark jacket, is shown in profile from the chest up, looking downwards. He is positioned against a rough, textured rock wall. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a somber and contemplative mood. The background is filled with the intricate textures of the rock and some green foliage on the right side.

## ESPALDAMACETA

17:30H / COLEGIO HUERTA DE SANTA MARINA  
(ANTIGUO PADRE MANJON)  
CALLE BORDADOR RODRIGUEZ OJEDA 10  
TRAS LA IGLESIA DE SANTA MARINA

---

CONCIERTO / POPULAR / LO COTIDIANO / CANTAUTOR

Canciones repletas de nylon y un abanico infinito de posibilidades entre garganta y guitarra son los rasgos más significativos de **Espaldamaceta**. Un personaje único que juega con nuevos ritmos, forzando la tesitura y agrandando el trazo de su propia caricatura. Este catalán nos sumerge hacia la más bella tristeza para demostrarnos que incluso allí se pueden encontrar unas ganas inmensas de vivir y de querer.

[WWW.ESPALDAMACETA.COM](http://WWW.ESPALDAMACETA.COM)



## CUISINE CONCRETE

18:30H / RESTAURANTE CONTENEDOR  
CALLE SAN LUIS 50

---

CONCIERTO / COCINA / ARTE SONORO / PERFORMANCE

Cuisine Concrète es un particular concierto que tiene como objetivo hacer las delicias de sus comensales. La acción cotidiana de cocinar se transforma en una deliciosa performance de olores, sabores y sonidos.

**María Durán**, artista sevillana especialista en artes digitales, se asocia con el cocinero de **ConTenedor** para convertirse, ambos, en artistas-modificadores de sonidos culinarios. Nunca mejor dicho, una delicia sonora.

[WWW.LALOCURA.MOTORHUESO.NET](http://WWW.LALOCURA.MOTORHUESO.NET)  
[WWW.CONTENEDORCULTURAL.COM](http://WWW.CONTENEDORCULTURAL.COM)



**MALAVENTURA**  
**19:30H / EL FOTOMATA**  
**CALLE MATA 20**  
**ALAMEDA DE HERCULES**

---

CONCIERTO AUDIOVISUAL / PROCOMUN / VJ / REMEZCLA

Malaventura manipula clips de películas para construir en directo un collage de imágenes y sonidos perfectamente sincronizados, creando nuevas piezas audiovisuales, alterando su ritmo, deconstruyendo una toma, un plano, una escena, para crear un puzzle hecho a base de viejas películas, ya en el dominio público, recontextualizándolas y dándoles un nuevo halo de vida, como si de un Frankenstein Audiovisual se tratara.

**[WWW.MALAVENTURA.NET](http://WWW.MALAVENTURA.NET)**  
**[WWW.ELFOTOMATA.COM](http://WWW.ELFOTOMATA.COM)**



## FLUZO

20:30H / CASA DE MAX

CALLE ALVARO DE BAZAN 6

ENTRE AV. TORNEO Y ALAMEDA DE HERCULES

---

CONCIERTO / HIP-HOP / GALEGO / LO COTIDIANO / CIUDAD

Fluzo es la suma del trabajo y la experiencia de Javi y Hevi, que tras múltiples colaboraciones se unen en un primer trabajo: un 10" en el que la old school se da la mano con la IDM, la música de 8bits, el low-fi y el jazz más experimental. Contrabajos al lado de casiotones modificados, vientos fraseando con sintetizadores monofónicos, commodores que hablan y gameboys mutantes codeándose con hammonds y vibráfonos... un regreso al rap del futuro. En galego, of course.

[WWW.FLUZEANDO.COM](http://WWW.FLUZEANDO.COM)

# ESPACIOS CONCIERTOS DOMESTICOS

---

Sin estos espacios, los Conciertos Domésticos no habrían podido llevarse a cabo. Desde aquí nuestro agradecimiento:

## LABORATORIO INTR:MUROS

José María Pérez y Míriam Blanch tienen en el centro de Sevilla esta asociación, especializada en arte sonoro, con las puertas abiertas para quien se quiera acercar a las sesiones audiovisuales, audiciones, talleres y conciertos que programan.

## RESTAURANTE CONTENEDOR

Un lugar donde comer es un placer. Sus dueños apuestan por los artistas locales, cediendo el espacio para que éstos puedan experimentar y poner a punto sus trabajos.

## COLEGIO HUERTA DE SANTA MARINA

Un centro que forma parte de la historia sevilla. En pleno casco antiguo, este colegio público traspasará los muros oficiales de lo académico para acoger un pequeño concierto que bien podría ser de enseñanza obligatoria.

## EL FOTOMATA

Un espacio sin dogmas ni barreras en el que hablar de fotografía de autor a través de diversos formatos: cursos, exposiciones y tertulias.

## CASA DE MAX

Un lugar único en Sevilla, un subterfugio, una huída, una casa: la de Max.

# MACARENA

## VERSIONES DOMESTICAS

### DESDE EL PROCOMUN

---

PUBLICACIONES / POPULAR / FLAMENCO / POP / PROPIEDAD INTELECTUAL

Viernes Noche. **Los del Río** inician una campaña de celebración de su 50 aniversario como dúo. Primer destino: **Menuda Noche**, programa familiar del presentador estrella de Canal Sur TV, el especialista en niños y mayores, Juan y Medio. Después de algunas preguntas y entre jiji y jaja... una niña lanza un dardo «¿Habéis ganado mucho dinerito con la "Macarena"?». Titubean, murmuran y sonríen... y se les escapa «... la de gente que han "trincao" con la "Macarena"... es que ya te da hasta angustia... de toda la gente que han trincao... » y cuando parecen que van a empezar a despotricar, recapacitan y dicen «Gracias a Dios, gracias a Dios, porque ha trabajado mucha gente...». El presentador reconduce la impertinencia infantil «Lo que quiere preguntaros ella es ¿cómo surge la Macarena?» Y todo vuelve sobre el guión previsto: que la canción surgió en una fiesta de Venezuela, que es una canción universal porque está en todos los idiomas del mundo, que hay más de 4700 versiones, que es la canción más vendida del mundo mundial, 110 millones de veces según SGAE... en fin un exitazo. ¿A qué viene todo esto?

Escribía **Pedro G. Romero** sobre "Macarena": «Originariamente se trata de una melodía infantil, adaptación del famoso himno de marcha de los marines USA, que se difundió a partir de las bases de Rota y Morón (...). El ritmo era lo importante, con su subsiguiente bailecillo. El negocio fue tan inmenso que sus derechos acabaron protagonizando varios juicios.» La adaptación infantil se convirtió en una canción popular conocida como "Trabajando en las minas de pan duro", la Organización Juvenil Española (OJE) a finales de los años 60 la usaba como canción de marcha. De la canción popular hay una primera deriva "Una Pena (Micaela)" del grupo **Desmadre75**, que la editó como cara B del single "Saca el Güisqui, Cheli"; la versión flamenca, editada post-Expo'92 en 1993, la hizo el arreglista **Manuel Soler** (verdadero "autor" musical

>>



Un sargento USA enseña el baile de la Macarena a un soldado en Irak.



como destaca Pedro G. Romero en el texto "**Arqueología de 'Macarena'**" que podéis encontrar en nuestra web); la versión dance la hizo **Fangoria** (sí, Alaska y Nacho Canut), esa es la que vendió más de 4 millones de copias en Estados Unidos y esa es la que motivó que tuvieran juicios para el reparto de royalties... A partir de ahí el hilo se pierde en versiones y remixes autorizadas y no, suplantaciones de identidad y juicios... como la de **Los del mar** que llegaron al número 2 de Australia.

Con este background, teníamos que hacer algo. Con la que está cayendo en torno al copyright, la **Ley Sinde**, la revelación de **Wikileaks** sobre las presiones del embajador de Estados Unidos y demás miserias de la política cultural española, no deja de ser paradójico que el éxito patrio en recaudación sea un plagio de una marcha popular del ejército de los Estados Unidos. Es un caso ejemplar.

Como ellos **cercaron** el dominio público, nuestra propuesta ha sido invitar a los grupos de **Conciertos Domésticos** a que hagan una "re-versión" de "**Macarena**". Cuando **Producciones Doradas** se enteró de esta idea nos propuso ampliar el asunto y por eso vamos a co-editar una referencia digital y un disco de vinilo que va a llevar por nombre: **Macarena - Versiones Domésticas desde el Procomún**.

Todo el material que editemos quedará en **Dominio Público**, es nuestra forma de repensar los límites de la cultura popular e incluso comercial porque ¿quién es el autor de todo esto? ¿qué pasará cuando Los del Río se enteren que hay 10 versiones más de "Macarena"? ¿es posible versionar música que es de por sí odiosa?

La referencia co-editada con Producciones Doradas será presentada el miércoles 6 de abril. El jueves 7 de abril los grupos participantes en Conciertos Domésticos tocarán en directo sus versiones de "Macarena". Este experimento no sería posible sin el trabajo y el apoyo de **Mursegó, Tu Madre, Tarántula, Manos de Topo, Fluzo, Espaldamaceta, Pony Bravo**, y el grupo infantil "**Los Chiquillos del Barrio**" que cantará la canción original recogida con el asesoramiento, en todo momento, de **Pedro G. Romero / Máquina P.H.**

# TALLER DE REMEZCLA AUDIOVISUAL

LA SOCIEDAD FASCINADA. DESLEER, RELEER  
Y REHACER IMAGENES MEDIATICAS

---

«Soy prisionero del beso que nunca debiste darme...  
Pero no te borraré del Facebook».  
Anakin Skywalker a Padme.

Si observamos, veremos que la remezcla está muy presente en nuestro día a día: la imitación de un bebé para aprender a hablar, por ejemplo. El principal foco de desarrollo de la remezcla es, por tanto, nuestro cerebro. La remezcla audiovisual está tan presente que corre el riesgo de convertirse en una moda vacía de contenido dejada en manos de la fascinación por la imagen en movimiento. Remezclar no es simplemente “tomar materiales ajenos”. Remezclar supone asumir otras voces para transformar la cultura. **En este taller vamos a desenmascarar estereotipos y a trabajar con las imágenes del consumo.** En la sociedad del espectáculo, la fascinación que nos provocan las imágenes, no nos dejan ver más allá de la piel de los mensajes. **¿Qué se esconde detrás del discurso del consumo?** Queremos ejecutar remezclas, de texto, de audio, de visuales, bajo el interés común de reordenar la representación de nosotros mismos como consumidores y productores de sentido.

**Fechas:** del 14 al 17 de marzo (horario de tarde) + 25 de marzo.

**Cómo inscribirse:** [FESTIVAL.ZEMOS98.ORG/TALLERES](http://FESTIVAL.ZEMOS98.ORG/TALLERES)

**Fecha límite:** 11 de marzo.

**Lugar de realización:** Centro Andaluz de Arte Contemporáneo.

Este taller forma parte de las acciones que ZEMOS98 está desarrollando con la red Youth&Media de la **European Culture Foundation** (ver páginas siguientes). Las producciones realizadas en el taller serán mostradas en el 13 Festival Internacional ZEMOS98 y formarán parte del archivo del programa **Youth&Media**.

# TALLER RADIOACTIVOS

## ESCUCHA Y CREACION COLECTIVA

---

Escuchar es **oír pensando**, con esta máxima surge el taller Radioactivos sobre escucha y creación colectiva. **Radioactivos** es el podcast de **ZEMOS98**, y se emite también en **Radiópolis (98.4FM)**. Desde hace un par de años hemos querido incorporar esta herramienta a la programación del festival, bien como dispositivo para la comunicación, bien como evento. En esta ocasión el formato escogido es el taller, donde sus integrantes participan de los contenidos del festival para reflexionar entre ellos, convertir sus experiencias al formato radiofónico y construir un relato colectivo de historias remezcladas. Una forma de repensar el modelo de comunicación del festival desde dentro. Una puesta en práctica de lo que llamamos **Comunicación en Beta**.

La metodología estará determinada por las sesiones de debate y será consensuada de forma colectiva. El taller concluye con la realización en directo de varias piezas radiofónicas durante el último día de trabajo.

El taller está dirigido a personas familiarizadas con los medios sonoros, con intereses en radio, creación experimental y reflexión crítica. **Máximo de 15 plazas**. Además, **5 personas** invitadas se encargarán de generar dinámicas para la radio a partir de experiencias propias.

**Fechas:** del 5 al 9 de abril.

**Cómo inscribirse:** [FESTIVAL.ZEMOS98.ORG/TALLERES](http://FESTIVAL.ZEMOS98.ORG/TALLERES)

**Fecha límite:** 25 de marzo.

**Lugar de realización:** Centro de las Artes de Sevilla.

Este taller forma parte de las acciones que ZEMOS98 está desarrollando con la red Youth&Media de la **European Culture Foundation** (ver páginas siguientes). Las producciones realizadas en el taller formarán parte del archivo del programa **Youth&Media**.

[RADIOACTIVOS.ZEMOS98.ORG](http://RADIOACTIVOS.ZEMOS98.ORG)

# ZEMOS98 EN LA RED YOUTH & MEDIA EUROPEAN CULTURAL FOUNDATION

---

¿Cómo se relacionan los jóvenes con la tecnología y los nuevos medios?  
¿Cómo construyen el “yo” individual y colectivo? ¿Qué nuevas narrativas  
representa la juventud europea de nuestras sociedades en Europa?  
¿Qué implicaciones tiene la narrativa digital en la forma de producir  
y consumir imágenes e identidades?

El programa **Youth & Media** es una iniciativa de la **European Cultural Foundation** que centra su interés en el apoyo y difusión de jóvenes talentos emergentes en el ámbito de los media. Los más jóvenes están expresando sus opiniones y visiones creativas como nunca antes, con nuevas tecnologías e inéditas posibilidades comunicativas.

El programa está compuesto de socios europeos cuyo objetivo principal es fomentar y presentar documentales (y otros tipos de documentos en formato media) de jóvenes que tienen visiones importantes y alternativas de Europa a diferentes audiencias intergeneracionales. La red promueve así políticas y medios más inclusivos, y busca dar acceso a los media a jóvenes que por su condición social, cultural y/o política se ven excluidos de los discursos públicos dominantes.

**ZEMOS98** es uno de los socios europeos y aporta a la red su experiencia local e internacional en proyectos que tienen presente la necesidad de la educación mediática, su calidad de investigadores y su papel de mediadores culturales.

**Educación, investigación y mediación cultural y tecnológica** se verán reflejadas en el trabajo dentro la red.

La red **Youth&Media** está formada por una serie de organizaciones culturales independientes localizadas en distintos países europeos, entre las que se encuentra ZEMOS98. Nuestros socios son la **Association of Creative Initiatives "e"** (Polonia), el **Future Programme del British Film Institute** (Reino Unido), **IDFA** (Holanda), **Metropolis TV** (Holanda) y **Mode Istanbul** (Turquía). Aprovecharemos el 13 Festival internacional ZEMOS98 para reunirnos y seguir mejorando este ilusionante proyecto. El programa esta apoyado por Boeing.

## SOBRE EUROPEAN CULTURAL FOUNDATION

La **European Cultural Foundation (ECF)** es una fundación independiente con base en los Países Bajos con casi 60 años de trabajo cultural en Europa. Una de sus principales actividades es ayudar a proyectos de innovación artística y cultural para que sean tenidos en cuenta y así construir una Europa más democrática y cohesionada.

[WWW.EUROCULT.ORG](http://WWW.EUROCULT.ORG)

ZEMOS98 IS PART OF THE ECF  
YOUTH & MEDIA NETWORK



ECF'S YOUTH & MEDIA PROGRAMME  
IS SUPPORTED BY BOEING



THE YOUTH & MEDIA NETWORK CONSISTS OF



# CODIGO FUENTE AUDIOVISUAL

---

Hace justo un año, 4 iniciativas relacionadas con la cultura audiovisual independiente, se unieron en un proyecto de investigación que fue titulado: **EMBED, audiovisual integrado**. A día de hoy, este proyecto se ha convertido en una red de intercambio de ideas y una publicación colectiva en internet.

**EMBED** es una palabra que se ha popularizado porque es el código html que sirve para republicar contenido audiovisual de las plataformas de vídeo online (**Youtube, Vimeo, Dailymotion, Blip.tv, etc.**). Por eso **EMBED** es una palabra que representa el cambio de paradigma de distribución audiovisual contemporánea. Cualquiera puede subir vídeos. Cualquiera puede publicarlos y distribuirlos. Cualquiera los comenta. Y cualquiera los remezcla. La red es un juego de rol audiovisual gigante y los usuarios somos los jugadores.

Así que por audiovisual integrado entendemos toda la producción multimediática que se está llevando a cabo a raíz del surgimiento y democratización de las herramientas de la sociedad red. **Videoblogs, webtv, webshows, viralidad, proam, DIY, flahsmobs...** los conceptos se han multiplicado en muy pocos años y nos encontramos ante una auténtica redefinición narrativa e industrial de todo el sector de la comunicación audiovisual. Es lo que **Henry Jenkins** denomina como la proliferación de narraciones transmediáticas.

Pero **EMBED** no es solo una referencia digital. Al mismo tiempo que es un punto de encuentro durante todo el año, **EMBED** se materializa en diferentes eventos y formatos. Uno de esos formatos es el **Código Fuente Audiovisual**.

Si focalizamos en el ámbito de la cultura, todas las personas (jóvenes, adultos, creadores, usuarios, prosumers o simples espectadores) tenemos un **Código Fuente**. Aquellos fragmentos de nuestra cultura que nos hacen pensar, actuar e incluso sentir de una manera determinada. ¿Y un **Código Fuente Audiovisual**? Con la cantidad de imágenes, películas, vídeos musicales y televisión que ya hemos consumido podemos afirmar que todos tenemos un **Código Fuente Audiovisual**.

Gracias a que en internet tenemos el archivo audiovisual jamás soñado, podemos darnos cuenta de que investigar, encontrar y compartir nuestro **Código Fuente Audiovisual** puede ser una nueva forma de relacionar algunos conceptos que consideramos clave en la encrucijada de los eternamente nuevos medios: archivo, memoria, mediabiografía, remezcla, educación y alfabetización mediática.

Este es el segundo año que experimentamos en el Festival este formato. Como evento, **Código Fuente Audiovisual** no es una proyección, pero tampoco es una conferencia. Es un formato híbrido. Es un juego de referencias, ejemplos y citas audiovisuales. Una cartografía de los relatos audiovisuales que nos representan. Y este año serán **Marta Peirano** ([lapetiteclaudine.com](http://lapetiteclaudine.com)) y **Jonathan Mcintosh** ([politicalremixvideo.com](http://politicalremixvideo.com)) y **RebelliousPixels.com**) quienes vendrán a compartirlo con nosotros.

[WWW.EMBED.AT](http://WWW.EMBED.AT)



**AUDIOVISUAL INTEGRADO**





VIERNES 8 DE ABRIL - 20 H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA  
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO

# MARTA PEIRANO

«CODIGO FUENTE AUDIOVISUAL»

---

INTERNET / CULTURA DIGITAL / MEMORIA / DESACELERACION

¿Lees artículos interesantísimos de los que luego no recuerdas nada? ¿Zapeas de enlace en enlace y te olvidas dónde o por qué empezaste? ¿Pierdes interés después del tercer párrafo? ¿Se te va la mañana en Facebook, Tuenti, Twitter, Flickr, eBay, Tumblr, Myspace o Youtube? ¿Compruebas la bandeja de correo constantemente? ¿Comes delante del ordenador? Si la respuesta a tres o más de esas preguntas es sí, preocúpate.

Como ejemplo tomemos el caso de **Marta Peirano**: hace 15 años ella leía novelas japonesas, islandesas y hasta chilenas; recitaba la tabla de los elementos y sabía declinar en Latín. Hoy tiene que usar los dedos para comprobar las vueltas y no termina ni los anuncios por palabras. Contra todo pronóstico, la culpa no la tienen ni el alcohol, ni las drogas ni las malas mujeres; la culpa la tiene Internet.

**Marta Peirano** es periodista y vive en Berlín. Es miembro del colectivo cultural **Elástico**, co-directora del festival **Copyfight** y autora del blog **La Petite Claudine**. En los últimos años ha sido la jefa de cultura del diario **adn.es** y ha publicado dos libros: "El Rival de Prometeo", una antología editada sobre los autómatas y la Inteligencia Artificial y "Collaborative Futures", sobre la cultura creativa en Red.

[WWW.LEPETITCLAUDINE.COM](http://WWW.LEPETITCLAUDINE.COM)

---

Este texto de presentación toma partes de un artículo de Marta Peirano titulado: "¿Qué le está haciendo Internet a tu cerebro?"



SABADO 9 DE ABRIL - 20 H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA  
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO

# JONATHAN MCINTOSH

«CODIGO FUENTE AUDIOVISUAL»

---

CULTURA POPULAR / REMEZCLA / MASS MEDIA

Imaginemos por un segundo que **Espinete**, ese icono de la cultura popular española, tiene un encuentro televisado con **Jiménez Losantos** y **Pedro J. Ramírez**. Imaginemos que, con su aparente ingenuidad, pone a cada uno en su sitio. Este es el tipo de escenarios mentales donde nos sitúa **Jonathan McIntosh**: remezclando la cultura popular para generar relatos a contracorriente. Es lo que él llama **Political Remix Video**, un proyecto de investigación (con web homónima) donde rastrea vídeos que retan al mensaje dominante y los mitos socioculturales instaurados por los medios de comunicación de masas, transformando los discursos oficiales en versiones low-cost de la cultura crítica. Toda la cosa popular es susceptible de ser remezclada: spots electorales, películas de Hollywood, vídeos musicales de la MTV, animaciones de Disney, anuncios de televisión, infocomerciales o reportajes, noticias extraídas de telediarios, etc. Así que su Código Fuente Audiovisual será, probablemente, una remezcla de la cultura de la remezcla. Un viaje por los procesos de creación do it yourself, la crítica política, la subversión y la autoría compartida.

**Jonathan McIntosh** es un hacker de la cultura popular, un artista de la remezcla audiovisual y un promotor del fair use (excepción legal que permite en EEUU usar materiales bajo circunstancias no lucrativas). Jonathan también es profesor de nuevos medios que facilita a través de talleres el acceso a la remezcla como herramienta educomunicativa.

[WWW.REBELLIOUSPIXELS.COM](http://WWW.REBELLIOUSPIXELS.COM)

[WWW.POLITICALREMIXVIDEO.COM](http://WWW.POLITICALREMIXVIDEO.COM)

Actividad en colaboración con CCCBLAB y TRÀNSIT.



MIÉRCOLES 6 DE ABRIL - 18 H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA  
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO

# «LES GLANEURS ET LA GLANEUSE»

LOS ESPIGADORES Y LA ESPIGADORA  
UNA PROYECCION DE **AGNES VARDA**

---

RECICLAJE / APROPIACIONISMO / CIUDAD

Vivimos en la sociedad del despilfarro donde una patata de menos de cuatro centímetros o una de más de siete se queda fuera del circuito de venta, al igual que una manzana algo bronceada por el sol. Priman la estética, la uniformidad y las leyes de marketing. Sin embargo, en Francia la ley permite que, una vez realizada la cosecha, cualquiera pueda recoger las sobras.

A medio camino entre un reportaje periodístico y un viaje personal, "Los espigadores y la espigadora" cuenta la historia de personajes que viven de lo que la sociedad no aprovecha.

Volver a ver este documental, y re-contextualizarlo 10 años después, nos parece un ejercicio de justicia poética con el sistema económico que hoy se derrumba a nuestro alrededor.

**Agnès Varda** es una directora de cine nacida en 1928 en Bruselas. Vive y trabaja en París. Es considerada la "abuela de la Nouvelle Vague" y una de las pioneras del cine feminista.

-

DV CAM / stereo / francés / 82'.

Producido por Ciné Tamaris.

Distribuido en España por Sherlock Films.

Escrito y dirigido por: Agnès Varda, 2000.



JUEVES 7 DE ABRIL - 21:30 H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA  
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO

# «AN ISLAND»

## UNA PROYECCION DE VINCENT MOON

---

MUSICA / EXPERIMENTACION / DOCUMENTAL

En agosto de 2010, el cineasta francés **Vincent Moon** y el grupo de música **Efterklang** se reunieron en una isla en frente de la costa danesa. El objetivo era hacer una película. Las reglas eran dos: que tuviera la misma longitud que un álbum y colaborar con gente autóctona. Tras un intenso período de 4 días, Efterklang colaboró con más de 200 músicos locales, con los niños, con sus padres y sus abuelos, versionando así su disco "Magic Chairs" (4AD, Rumraket 2010).

Toda la experiencia fue filmada por Vincent Moon, que al mismo tiempo llevó a cabo varios experimentos filmicos y musicales con Efterklang como compañeros de juego. El resultado es un exquisito experimento documental que además, y como es ya tradición en el realizador, tiene una licencia **Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual**. El documental cuenta además con un curioso (y novedoso) sistema de distribución que permite a cualquier persona realizar lo que los organizadores llaman una "proyección público-privada", siempre que el acceso sea gratuito y el espacio albergue a más de 5 personas. Por otro lado, existen las "proyecciones oficiales", llevadas a cabo por festivales o eventos que deciden aportar honorarios a los autores del documental. Y ese es el lugar que ocupa nuestro festival, que hasta la fecha (20 de febrero) ha sido el primero en proyectarlo así en España.

[WWW.ANISLAND.CC](http://WWW.ANISLAND.CC)

---

Stereo / 50'.

Producido por Rasmus Stolberg, Rumraket & Temporary Areas.

Imágenes: Vincent Moon, 2011.

Sonidos: Efterklang.





VIERNES 8 DE ABRIL - 17 H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA  
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO

# «[ PAISAJE DEL RETROPROGRESO ]»

UNA PROYECCION DE JOSE LUIS TIRADO

---

TERRITORIO / PROGRESO / CAPITALISMO / URBANISMO

Una ópera documental electroacústica en la que el decorado se convierte en el protagonista y cuyo libreto nace de un cruce de citas del pensamiento crítico con las políticas neoliberales que originan una sociedad desregulada y sumergida en la espiral sin límites de la producción, el consumo y la acumulación. Imágenes grabadas en la Bahía de Algeciras.

Incansable escultor documental, artista polifacético de mirada crítica, observador curioso y desprejuiciado: **José Luis Tirado** lleva muchos años inmerso en procesos de investigación-acción-participación, regalándonos piezas que forman parte del imaginario de ZEMOS98, como el cortometraje "Margaritas" (2000), "Paralelo 36" (2004), "La Liga de los Olvidados" (2006) o "Dónde hay patrón" (2007).

Siempre comprometido con la realidad que lo rodea, no podía faltar en esta edición con [ paisaje del retroprogreso ], acompañado una vez más por el músico **Fran MM Cabeza de Vaca**.

—

Vídeo HD / 16:9 / color / estéreo / 37'.

Dirección: José Luis Tirado, 2010.

Música original: Fran M.M. Cabeza de Vaca.

Montaje y Postproducción: Manuel P. Vargas.

Documentación: Javier Gil, Juan José Téllez, Mar Villaespesa.

Resto de créditos de la obra en [FESTIVAL.ZEMOS98.ORG](http://FESTIVAL.ZEMOS98.ORG)

VIERNES 8 DE ABRIL - 18 H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA  
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO

# LAS MANOS INVISIBLES CON SUS ELEGANTES CORBATAS

UN PROGRAMA DE VIDEO  
COMISARIADO POR **HAMACA**

---

CONSUMO / CAPITALISMO / PROGRESO

En 1899 el economista **Thorstein Veblen** publicó el libro "La Teoría de la Clase Ociosa". En este libro introdujo el concepto del consumo ostentoso, es decir, formas de consumo de mercancías o bienes que no tenían una función productiva o reproductiva sino que por el contrario sólo servían para afianzar ciertas constelaciones simbólicas y articulaciones de poder. Ciertos hábitos de consumo de los nuevos ricos que tan sólo servían para comunicar un mensaje muy específico: soy rico.

Con el crecimiento de las clases medias las grandes marcas empezaron a popularizarse y no había trabajador o trabajadora que dejara escapar la oportunidad de lucir algún tipo de logotipo en el pecho de su camisa o que no recordara a sus vecinos su estatus social contándole sus últimas vacaciones con todo lujo de detalles. Mientras, **Kenneth Galbraith** criticaba que la nueva "Sociedad Opulenta" iba en detrimento de mejoras sociales y transformaciones estructurales, otros sujetos como **Edward Bernays** aprovechaban esta coyuntura para establecer un nuevo oficio: el de relaciones públicas.

Los **Don Drapers** del mundo nos han enseñado a sublimar nuestras ansiedades con gadgets tecnológicos de todo tipo y a superar nuestras inseguridades luciendo costosas marcas. Nuestros miedos se han tornado adicciones a bienes de diseño y nuestras miserias se ven despejadas y enaltecidas por productos generados por las industrias culturales.

**HAMACA** es una distribuidora de videoarte y artes electrónicas sin ánimo de lucro, constituida por iniciativa de la **AAVC** y dirigida por **Yproductions**. Su nombre responde al tipo de sistema operativo bajo el que pretende funcionar: una red horizontal unida por varios puntos. Su objetivo es hacer llegar trabajos en formato vídeo a un gran número de personas o instituciones, además es pionera en España en distribuir obras bajo licencias **Creative Commons**.

## **LOS ORIGENES DEL MARKETING**

### **-PIEZA PLUMA SOBRE ASUNTOS PESADOS-**

León Siminiani, 2010. 6'.

-

## **ALL RESISTANCE IS USELESS**

Manuel Saiz, 2004. 03'20".

-

## **MEET MY MEAT**

María Cañas, 2007. 7'.

-

## **PRODUCCIONES VISUALES DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO**

Erreakzioa-reacción, 2000. 4'.

-

## **CANTO IV**

Rogelio López Cuenca, 2005. 5'40".

-

## **CYNICISM 2**

Technologies To The People. 50".

-

## **LLAMADME CLAUDIA**

Venga Monjas. 27'51".

-

## **EL FIN DEL MUNDO**

Alberto González Vázquez, 2010. 3'31".

**[WWW.HAMACAONLINE.NET](http://WWW.HAMACAONLINE.NET)**



all

Completed	Speed	Progress	Sources	Priority
MB			0	Auto
MB			0	Auto
MB	32.5 kB/s		8/1294	Auto
MB	16.7 kB/s		4/13 (1)	Auto
MB	7.9 kB/s		6/1264	Auto
MB	12.4 kB/s		7/2764	Auto
MB	14.3 kB/s		0/2614	Auto
MB			7/2574	Auto
MB			16/2614	Auto

SABADO 9 DE ABRIL - 18 H - CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA  
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO

# «COPIAD MALDITOS»

## UNA PROYECCION DE STEPHANE M. GRUESO

---

CULTURA LIBRE / PROPIEDAD INTELECTUAL / DOMINIO PUBLICO

Hace no demasiado preguntaba un usuario (anónimo, para el caso) en Twitter: «¿Cuál es la relación entre el software libre y la Ley Sinde?». Esta pregunta deja al descubierto uno de los muchos mitos que se incrustan en la opinión pública y llevan a reducir y/o malentender el complejo debate que gira en torno a la cuestión de la propiedad intelectual. De ahí que sea fundamental hacer relatos públicos didácticos sobre esta cuestión. Y de ahí la importancia de este trabajo que será estrenado el marco de **ProgresA Adecuadamente**.

“¡Copiad, malditos! derechos de autor en la era digital” es un documental sobre propiedad intelectual, derechos de autor y el futuro de la cultura, producido por **Elegant Mob Films** y **TVE**. El documental incluye, a modo de autorreflexión compartida, el proceso de intentar producirlo con una licencia **Creative Commons** en vez del **Copyright** tradicional.

**Stéphane M. Grueso** es director, productor, cámara y montador de origen franco-español. En los últimos años ha escrito y dirigido entre otros muchos trabajos el documental “**Módulo 8**”, sobre los módulos de respeto en las cárceles de España (coproducido con **Odisea**) y escrito y dirigido “**11-M Cuando la calle habló**”, documental coproducido por **laSexta** sobre los atentados terroristas de 2004 en Madrid.

**BLOGS.RTVE.ES/COPIADMALDITOS**  
**WWW.ELEGANTMOB.NET**

---

HDCAM / Stereo / Español / 58’.

Escrito, producido y dirigido por Stéphane M. Grueso.



THE  
MUSIC  
OF  
THE  
FUTURE

TRUMPET

DOUBLE  
BASS

MADE  
IN  
CONIL

OH  
YEAH!

Whoa  
Whoa



VIERNES 8 DE ABRIL - 22 H - TEATRO ALAMEDA - 5 €

# LAS BUENAS NOCHES

## EN CONCIERTO

---

CONCIERTO / MUSICA POPULAR / CULTURA ABIERTA

Hay diferentes maneras de reformular las dinámicas de producción, difusión y legislación musical. Una puede ser, por ejemplo, que un artista ya conocido se canse de sus royalties y quiera reconducir su carrera imitando varias fórmulas de éxito: **Radiohead**, **Nacho Vegas** o **Arcade Fire**. Otra, sin embargo, se basa en la creencia de que la mejor forma de defender la cultura es compartiéndola. Nosotros nos sentimos más cómodos con esta última, no es de extrañar.

**Las Buenas Noches** es de ese tipo de grupos que no ha visto en la idea de licenciar su música con **Creative Commons** un nicho de mercado, sino que realmente hacen, producen y distribuyen su música con un sentido abierto.

**Las Buenas Noches** es una banda de Sevilla que está compuesta por un grupo de amigos, que desde 2006, disfrutan haciendo música de raíces populares reinterpretando sonos de diversas tradiciones -folk fronterizo, blues, copla, klezmer o chacarera- con una sonoridad, puesta en escena propia y una temática que oscila entre la narración poética y la sugerente creación de paisajes sonoros. Tras el éxito de "**Aventuras Domésticas**" (2008) que grabaron y autoeditaron nos presentan, a modo de estreno, su segundo disco: "**Un mal día lo tiene cualquiera**".

[WWW.LASBUENASNOCHES.COM](http://WWW.LASBUENASNOCHES.COM)

---

**Rubén Alonso.** Voz, ukelele, banjo, dobro.

**Miguel Brieva.** Cuatro venezolano, charango, percusión.

**Daniel Cuberta.** Batería.

**Camilo Bosso.** Contrabajo, xilófono.

**Daniel Gómez.** Guitarra española, charango, piano de juguete.





SABADO 9 DE ABRIL - 22 H - TEATRO ALAMEDA - 5 €

# HEXSTATIC

## «TRAILER TRAX AV SET»

### EN CONCIERTO

---

CONCIERTO / CONCIERTO AUDIOVISUAL / REMEZCLA / VJ

A finales de los años 90 apareció **"Timber"**, una remezcla que critica la deforestación en el mundo, en donde la imagen y el sonido son todo uno. Nadie puede decir si **"Timber"** es un videoclip o una canción, lo que está claro, es que con el tiempo, se ha consolidado como un proyecto audiovisual con todas sus consecuencias y forma parte de la investigación en sincronización de audio y vídeo con tecnologías no diseñadas para ello. **"Timber"**, presentado como single en 1998, es un proyecto de **Hexstatic** que forma parte de una trilogía audiovisual **Natural Rythms**. Desde entonces Hexstatic es uno de los referentes internacionales para entender la remezcla audiovisual en directo. Sus proyectos, editados por **Ninja Tune**, están siempre acompañados de espectaculares visuales. Algunos de ellos son: **"Rewind"** (2000), **"Master View"** (2004) y **"When Robots Go Bad"** (2007).

Hexstatic completa, de alguna manera, el círculo de artistas audiovisuales que han pasado por otras ediciones del Festival Internacional ZEMOS98 y que son referentes en el campo del Live Cinema: **COLDCUT**, **Eclectic Method**, **Addictive TV**, **Light Surgeons** o **Exceeda**. Robin Brunson de Hexstatic presentará en directo el último proyecto **"Hexstatic present Trailer Trax AV"**, una referencia disponible en **Bandcamp** y en **Vimeo**, editada en 2010 por **Lower Level Records**, que vuelve a poner en valor el scracht audiovisual de material propio y el sampleado marca de la casa.

[MYSPACE.COM/HEXSTATIC](http://MYSPACE.COM/HEXSTATIC)

[VIMEO.COM/HEXSTATIC](http://VIMEO.COM/HEXSTATIC)

[HEXSTATIC.BANDCAMP.COM](http://HEXSTATIC.BANDCAMP.COM)



# HERMANOS Y HERMANAS, ¿CUALES SON SUS VERDADEROS DESEOS?

---

«Érase una gran ciudad  
a una exposición pegada,  
los avances de la humanidad  
con orgullo se mostraban»

Reincidentes, "El gran engaño". Sevilla, 1992.

La imagen que ilustra el 13 Festival Internacional ZEMOS98 es resultado del trabajo colectivo de ideas, propuestas visuales y horas de foros y **tumblr**. De este deseo colectivo por mostrar gráficamente nuestra idea de "Progresar Adecuadamente" surge el trabajo que cristaliza **Ricardo Barquín Molero** en un cartel protagonizado por turistas de su propia realidad.

«**La foto**». Familias entrampándose para poder sacar el abono anual de la Exposición Universal, pero felices al retratarse junto a la sonrisa ciega de la mascota multicolor. Millones de pesetas de los fondos públicos derrochadas en fastos —con dudosa necesidad de efeméride— y en instalaciones e infraestructuras hoy en ruinas. Deuda y especulación como legado para la ciudad anfitriona. Ciudadanos presos del espejismo de un futuro ya caduco, jaleando y aplaudiendo a los descendientes y a los sustitutos de los genocidas de quinientos años atrás.

«El momento». 1992, comienza la construcción de la Sevilla-marca, llevándose por delante a quién hubiera que llevarse. Esa misma ciudad-escaparate que hoy, veinte años después, se recubre de un nuevo falso modernismo, a través de rascacielos y obras faraónicas, realizadas de espaldas a sus ciudadanos, cuando no directa y radicalmente en contra.

«El deseo». En ZEMOS98, entre un puñado de **necesita-mejorar** y **progresar-adecuadamente**, seguimos aprendiendo, y miramos a nuestros abuelos para explicar nuestro futuro. Nos acordamos de las vanguardias, de los constructivistas, del anti-arte, pero sobre todo nos acordamos de de los duros años treinta del siglo pasado, del compromiso de la "Alianza de Intelectuales Antifascistas para la Defensa de la Cultura", de **John Heartfield** usando toda la fuerza del fotomontaje (político a la vez que dadaísta) para denunciar el ascenso del nazismo en Alemania. O del exiliado republicano **Josep Renau** —responsable del encargo de "El Guernica" a **Picasso**— cuando en los setenta se valió del collage para criticar la hipocresía del **american way of life**. Incluso nos acordamos de cuando grupos de resistencia armada —como **The Angry Brigade** en Inglaterra o el **M.I.L.** en Catalunya—, reivindicaron sus acciones con comunicados cargados de anarquía visual, viñetas de cómics reinterpretadas o fotomontajes situacionistas. O nos miramos a nosotros mismos, hace veinte años, felices, engañados y turistas de nuestra propia realidad.

«Si no estás ocupado naciendo,  
estás ocupado comprando.

(...) En la moda, como en todo,  
el capitalismo solo puede ir hacia atrás  
-no tiene otro lugar adonde ir- pues está muerto.

El futuro es nuestro.

La vida es tan aburrida que no hay nada que hacer  
más que gastar todo nuestro sueldo en la última falda o camisa.  
Hermanos y hermanas, ¿cuáles son sus verdaderos deseos?»

**The Angry Brigade.**

# PROGRAMACION#13 ONLINE

---

Un año más, desde el equipo de documentación del Festival Internacional ZEMOS98, hacemos lo posible para extender al máximo nuestros recursos con el fin de que puedas disfrutar de nuestra programación por varias vías:

## **FESTIVAL.ZEMOS98.ORG**

Consideramos que la comunicación debe ser cuidada porque también es programación. Tendremos un equipo que relatará textual, visual y audiovisualmente todo lo que ocurra: tanto si no puedes venir como si vienes... ¡permanece atento a nuestra web!

## **GIRALDA2.TV**

El segundo canal de la televisión municipal de Sevilla se convierte este año en la televisión oficial del Festival con la emisión en directo a través de Internet de algunos eventos de la programación.

## **TWITTER.COM/ZEMOS98**

## **FACEBOOK.COM/ZEMOS98**

# PROXIMOS TALLERES DE ZEMOS98

---

Si te interesan nuestras propuestas, te dejamos con un calendario de talleres que tendrán lugar en los próximos meses:

## REGRESAR AL FUTURO

Taller de micro-remezcla con ZEMOS98 y Trànsit Projectes en el contexto del programa ICI.

Madrid: 11 de abril - CAMON.

Barcelona: 13 de abril - CCCB.

Gratuito.

Más información: [www.cccb.org/lab](http://www.cccb.org/lab)

---

## INICIACION A LA GESTION CREATIVO CULTURAL

Taller en la oficina de ZEMOS98 (Calle Bailén, 35 Sevilla).

Plazas muy limitadas.

Inscripción 30 euros.

Lunes 16 de mayo, en horario de tarde.

Más información: [info@zemos98.org](mailto:info@zemos98.org)

---

## LA SOCIEDAD FASCINADA.

## DESLEER, RELEER Y REHACER IMAGENES MEDIATICAS

Taller de remezcla audiovisual.

Septiembre.

En colaboración con el programa de educación del Museo Reina Sofía.

Más información: [info@zemos98.org](mailto:info@zemos98.org)

---

## **DINAMICAS, JUEGOS Y FORMATOS EN LA ORGANIZACION Y PRODUCCION DE EVENTOS DE CULTURA ABIERTA. INNOVACION EN LA GESTION CULTURAL**

Curso de verano en la UNIA.  
Septiembre.

Más información: [www.unia.es](http://www.unia.es)

---

Además, dentro del Programa Youth & Media, en colaboración con la European Cultural Foundation:

### **MEDIALABORATORIO**

Taller dirigido a jóvenes de entre 15 y 21 años que no suelen tener acceso a los medios pero que tienen muchas historias que contar.  
Durante el mes de mayo.

Más información: [info@zemos98.org](mailto:info@zemos98.org)

---

### **MEDIABIOGRAFIA TRANSMEDIA**

Taller con jóvenes en riesgos de exclusión social.  
Durante el mes de mayo.

Más información: [info@zemos98.org](mailto:info@zemos98.org)

# STAFF#13 EDICION

---

UN FESTIVAL PRODUCIDO POR  
**ZEMOS98 - GESTION CREATIVO CULTURAL**  
Y LA ASOCIACION CULTURAL COMENZEMOS EMPEZEMOS.

Sofía Coca. Programación, comunicación, prensa y Radioactivos.

Felipe G. Gil. Programación, proyecciones y código fuente audiovisual.

Pedro Jiménez. Programación, producción y conciertos.

Elena Cabrera. Radioactivos.

Rubén Díaz. Programa youth&media.

Jessica Romero. Producción y protocolo.

Benito Jiménez. Conciertos, iluminación y coordinación técnica.

Alberto García. Gestión económica.

Olga Beca. Prensa y publicidad.

Juan Jiménez. Webmaster y documentación audiovisual.

Fernando de la Vega. Diseño web.

Berio Molina. Programación web.

Ricardo Barquín Molero. Imagen, diseño gráfico y maquetación.

Guillermo Sánchez. Animación y documentación audiovisual.

Julio Albarrán. Documentación fotográfica.

Pablo Domínguez. Videoblog.

—  
Agencia de Viajes: CAC Travel.

Material Técnico: Paradas S.I.V.

Imprenta: Gráficas Díaz Acosta.

Asesoramiento arquitectónico: Paco González - radarq.net

Asesoramiento proyecciones: HAMACA media & video art distribution  
from Spain.



---

## AGRADECIMIENTOS

A los proveedores que soportan junto a nosotros la lentitud burocrática y las excusas baratas de la administración, a las administraciones que son capaces de entendernos, a lxs que creéis en la cultura libre a pesar de la Ley Sinde, a lxs que nos ayudáis en nuestras dudas fugaces y preguntas incisivas, al alumnado de producción publicitaria que ha remezclado nuestras ideas e imágenes como trabajo de clase, al personal que trabaja y regenta los espacios de programación y por supuesto al público que asiste cada año.

Y a nuestras familias, el origen.

---

## ZEMOS98 - GESTION CREATIVO CULTURAL ES UN EQUIPO FORMADO POR:

Ricardo Barquín Molero

Sofía Coca

Fernando de la Vega

Rubén Díaz

Alberto García

Felipe G. Gil

Benito Jiménez

Juan Jiménez

Pedro Jiménez

# MUCHO MAS

---

FESTIVAL.ZEMOS98.ORG

INFO@ZEMOS98.ORG

PRENSA@ZEMOS98.ORG

## LICENCIA

---



RECONOCIMIENTO 3.0 GENERICA.

<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.es>



### USTED ES LIBRE DE:

Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra y de hacer obras derivadas.

### BAJO LAS CONDICIONES SIGUIENTES:

Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciadore (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).

Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.

Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.

Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor, ni tan siquiera el derecho de transformación cedido mediante ella.

© de las sinopsis de las obras audiovisuales, sus autores.

© de las imágenes, sus autores.

© de los textos y la edición, ZEMOS98.



## PATROCINADORES PRINCIPALES



Instituto Andaluz de la Juventud  
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

NO8DO  
AYUNTAMIENTO  
DE SEVILLA

ICAS,  
SEVILLA INSTITUTE  
OF THE CULTURE AND THE ARTS

ca8  
CENTRO DE LAS ARTES DE SEVILLA



European  
Cultural  
Foundation



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJO DE ASISTENCIA, COEVA Y OMBRA

un  
i  
A  
Universidad  
Internacional  
de Andalucía



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE CULTURA

## PATROCINADORES

CAMON

MUSEO NACIONAL  
CENTRO DE ARTE  
REINA SOFÍA



Trànsit  
Projectes

NO8DO  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA  
Juventud y Deportes

## COLABORADORES



UB  
cicus  
Centro de Estudios Culturales de la Universidad de Sevilla



HAMACA  
media & video art distribution from spain



Centro Andaluz de Arte Contemporáneo  
CONSEJERÍA DE CULTURA

## MEDIOS COLABORADORES



FREE TV

DECO  
BOBBERO.COM

MEGACOM  
www.megacom.es

CANAL+

CLONE  
www.clonemedia.com

LaExpress

MÁS INFORMACIÓN

FESTIVAL.ZEMOS98.ORG